DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari. 2003. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta

Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2009. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Aneka Cipta: Jakarta.

Azwar, S. (2007). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya, adisi 2, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Christina Widhya Utami. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.

Fides Matzdorf, Louise Smith, Helen Agahi. 2003. *The impact of facilities on student choice of university*. Volume 21 Number 10 2003

Guilford, J.P. 1956. Fundamental Statistics in Psychology and Education. New York: McGraw Hill. 145.

Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hays, W. L., 1969. Quantification in Psychology. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Kotler, Philip. Susanto, AB. 2007. *Manajemen Pemasaran* Indonesia.Buku 2. Salemba Empat: Jakarta

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Philip. 2005. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa. Edisi Kedua, Terjemahan Ancella Anitawati, Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Jakarta:Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Jakarta, Salemba Empat.

Lestari Mia, 2006. *Pelayanan Prima*

Nasution. (2004). *Metode Research*. Jakarta:Bumi Aksara.

Nasution, M. N., 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Ghalia Indonesia, Bogor.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia

Santoso Singgih, 2002 Statistik Parametrik, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sudjana, 2001**,** *Metode Statistika,* Edisi Revisi, Cet. 6, Bandung: Tarsito.

Sugiyono, 2005, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, 2011, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Bandung: Alfabeta.

Sutarto, 2006, Dasar-dasar Organisasi, Gajah Mada University Press Yogyakarta

Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*, Yogyakarta, Liberty

Tjiptono, Fandy. 2002, Strategi Pemasaran, Andy Offset, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa,* Bayumedia, Malang.

Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Malang, Penerbit : Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit Andi. Yogyakarta

Ujang Sumarwan. 2004. Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Bogor, Ghalia Indonesia.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung

Umi,Narimawati dkk. 2010. Penulisan Karya Ilmiah:Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir. Jakarta: Penerbit Genesis

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* Cetakan Ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasarann. Terjemahan. Jakarta: Erlangga

Yamit, Zulian . 2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ed. 1, Cet. 4. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta

Jurnal

Akbar, Panji, A. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Study Kasu Pada Dealer Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarnegara):* skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.

Ferdy Zoel Kurniawan. 2009. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring “Mas Boed” Spesial Ayam Kampung Semarang.

Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283, ISSN 2303-1174.

Haida, Neni Nurul 2012. Pelayanan Prima. http://pelayananprimaneni.com/. Diakses pada tanggal 2 Agustus 2016.

Harminingtyas, Rudika. 2012. “Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang”. Jurnal STIE Semarang. VOL. 4, NO 3. Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826).

Muzahid Mohammad, Parvez Noorjahan. 2013. *Impact of Service Quality, Trush, And Costumer Satisfaction On Costumer Loyalty*. ABAC Journal. Vol.29 No.1 April 2009,

Muhtarom, Moh Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang.

Nicklouse Christian Lempoy Silvya L. Mandey Sjendry S.R. Loindong. 2014. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. Jurnal Emba. Vol.3 No.1 Maret 2015, Issn 2303-1174.

Rudika Harminingtayas. 2012. Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puringalian Semarang. Jurnal Stie Semarang. Vol 4, No 3, Edisi Oktober 2012 (Issn : 2252-7826)

Yunus. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No. 12 2014

Website

http://travel.detik.com/read/2016/02/16/104546/3143018/1382/saatnya-kuliner-bandung--bogor-goyang-lidah-turis-malaysia

http://kuliner.panduanwisata.id/indonesia/rumah-makan-cibiuk-sambal-warisan-leluhur/

https://www.mindtalk.com/channel/wisatakuliner

http://www.beritasatu.com/food-travel/149777-mari-elka-kuliner-indonesia-minim-promosi.html

http://griyasatria.co.id/category/griya-satria

http://www.femina.co.id/article/tip-mengatur-ruang-makan

http://www.peralatanhotelrestorancafecatering.com/

http://ruangmuslim.com/tips-10-hari-terakhir-ramadhan/

http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-perilaku-konsumen-serta.html