BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut :

1. Faktor Lokasi yang diberikan oleh Rumah Makan Cibiuk Jatinangor menurut hasil olah kuesioner dapat disimpulkan tanggapan responden terhadap Faktor Lokasi rumah makan baik, dapat dibuktikan dengan hasil pengolahan kuesioner dari bab sebelumnya. Namun, meskipun tempat parkir nyaman tetapi masih sempit untuk ukuran rumah makan besar, sehingga konsumen kesulitan untuk mencari tempat parkir.
2. Begitu pula dengan Fasilitas yang menurut para responden dari hasil olah koesioner bahwa Fasilitas yang diberikan Rumah Makan Cibiuk baik, hal tersebut dapat dibuktikan dengan tanggapan responden pada bab sebelumnya. Namun, fasilitas yang sudah tersedia belum sepenuhnya sangat baik, seperti tata ruang yang kirang pengkombinasian, akses internet yang kadang tidak cepat, dan ketika berada di tempat ibadah (mushola) khususnya alat perlrngkapan shalat yang tidak selalu bersih.
3. Kepuasan Konsumen Rumah Makan Cibiuk menurut para responden dari hasil olah koesioner bahwa Kepuasan Konsumen Rumah Makan Cibiuk baik, hal

tersebut dapat dibuktikan pada bab sebelumnya. Namun, dari segi produk belum ada inovasi baru sehingga produk yang di tawarka hanya itu saja, yang akan membuat konsumen merasa jenuh.

4. Faktor Lokasi yang dilakukan Rumah Makan Cibiuk mempengaruhi Kepuasan Konsumen secara parsial dan signifikan, begitu pula dengan Fasilitas mempengaruhi Kepuasan Konsumen secara parsial dan signifikan. Tidak hanya mempengaruhi secara parsial, Faktor Lokasi dan Fasilitas yang dilakukan Rumah Makan Cibiuk mempengarhui Kepuasan Konsumen secara simultan dan signifikan sangat mempengaruhi.

5.2 Saran

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya maka penulis mencoba memberikan saran atau solusi guna memecahkan masalah Pengaruh Faktor Lokasi dan Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen, adalah sebagai berikut:

1. Untuk lokasi Rumah Makan Cibiuk yang berada di Jatinangor, disarankan untuk memberikan kenyamanan dalam hal tempat parkir yang luas dan nyaman, khususnya yang masih dirasakan kurang oleh responden yang di dapatkan dari hasil penelitian. Hal tersebut direkomendasikan agar konsumen merasa nyaman ketika datang ke Rumah Makan Cibiuk.
2. Tidak hanya faktor lokasi saja, tetapi penyediaan fasilitas pun harus di tambahkan sesuai dengan harapan konsumen yang khususnya masih merasa kurang, seperti tata ruang, peralatan dan perlengkapan, akses internet dan

warna atau nuansa rumah makan. Bisa juga dilakukan pengkombinasian antara konsep modern tanpa menghilangkan konsep sunda yang sudah tersedia di Rumah Makan Cibiuk Jatinangor.

3. Tidak hanya faktor lokasi dan penyediaan fasilitas yang harus di perhatikan, produk pun harus diinovasikan agar konsumen merasa sangat puas sehingga akan kembali untuk melakukan pembelian.
4. Faktor lokasi dan penyedin fasilitas secara bersama sama berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Cibiuk Jatinangor. Sebaiknya pemilik rumah makan melakukan peningkatan dan perbaikan dalam mengasah ide kreatif dan inovatif dari faktor lokasi dan fasilitas, serta mempebaiki fasilitas yang sudah tersedia serta pelayanan untuk memuaskan para konsumenuntuk dapat memberikan kontribusi terhadap keberhasilan dan kemajuan usaha.