DAFTAR PUSTAKA

Adejumo, Ogungbade, Akinbode. 2014. *The Effect of Advertising on Corporate Image: a Study of International Breweries Plc. Illesa, Osun State, Nigeria.* Journal of Marketing and Consumer Research. Vol 5, 2014 ISSN 2422-8451.

Annisa Milana, Musa Hubeis, Euis Sunarti. 2014. *Model Promosi Penjualan dan Citra Perusahaan dalam Pengembangan Loyalitas Nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tebet*. Manajemen IKM, Vol. 9 No. 2 ISSN 2085-8418. September 2014

Akhmad Sudrajat 2010. Definisi Pendidikan Menurut UU no.20 tahun 2003 Akhmadsudrajat.wordpress.com/

Aloysius Reza Arindita, Ike Devi Sulistyaningtyas. 2000 *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Di Olimart Pt. Wina Wira Usaha*.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian- Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Ari Kurniawan. 2013. *Membeli Rumah di Usia Muda? Kenapa Tidak!* Arikurniawan.net/

Handi Irawan.2008. Cashback. m.handiirawan.com/articles/uncategorized/cash_back.html

Digital library. Perpustakaan Pusat Unikom. elib.unikom.ac.id/

Eman Mohamed Abd-El-Salam, Ayman Yehia Shawky,Tawfik El-Nahas. 2013. *The impact of corporate image and reputation on service quality, customer satisfaction and customer loyalty: testing the mediating role. Case analysis in an international service company.* The Business & Management Review, Vol.3 Number-2, January 2013

Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran: Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset

Ken Kanaidi. 2011. *Dasar-Dasar Periklanan : Daya Pikat Pesan Iklan dan Manfaat Ambient Media Sebagai Terobosan dalam Periklanan.* Bandung: Divisi Buku Manajemen Bisnis & Pemasaran Politeknik Pos Indonesia

Kotler, Philip. Susanto, AB. 2007. *Manajemen Pemasaran* Indonesia. Buku 2. Salemba Empat: Jakarta

Kotler, Philip.. 2008. *Manajemen Pemasaran* Indonesia. Buku 2. Erlangga: Jakarta

Kartika Imasari, Cen Lu. 2010. *Pengaruh media periklanan terhadap pengambilan keputusan siswa smu untuk mendaftar di universitas kristen maranatha*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi . Vol. 17, No. 2 September 2010, ISSN: 1412-3126

Muhamad Bashory Alwy. 2013. *Pengaruh Periklanan Televisi Terhadap Citra Merek Produk Kecap Abc Black Gold Di Surabaya Selatan*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 4 Juli 2013

Nurmiyati. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan*. Tesis Magister Manajemen Universitas Diponogoro.

Oyeniyi Omotayo. *Sales Promotion and Consumer Loyalty: A Study of Nigerian Tecommunication Industry*. Journal of Competitiveness. Issue 4 2011

Retno Vera. 2006. *Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Desaku Hijau.* Tesis Magister Manajemen Universitas Diponogoro.

Saladin, Djaslim, 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya

Sugianto Irwandi. 2014. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Susu Nutrilon Di Kota Padang*. Jurnal Manajemen

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Shahriar Ansari Chaharsoughi, Jamia. 2011 *The Affect Of Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company*. Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology. Issue 4 June 2011

Unikom Kuliah Online. E-Learning. kuliahonline.unikom.ac.id/

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* Cetakan Ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Zumri Sulthony. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pembentukan Citra Wisata Budaya Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619