PENGARUH PELAKSANAAN PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI PT.KAYLLA PUTRA PRATAMA DI GARUT

(Effect of the implementation of Advertising and sales promotion on the image of the company on property company PT.Kaylla Putra Pratama at Garut)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar strata 1

Program Studi Manajeman

Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Muhammad Zaelany Siddiq

21212042



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016