DAFTAR PUSTAKA

Anthony, Dearden, 1997, *Sistem Pengendalian Manajemen*, terjemahkan oleh Agus Maulana, Jakarta: Binarupa Aksara.

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan OrientasiPembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai KeunggulanBersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)***.** Jurnal StudiManajemen & Organisasi, Volume 2, Nomor 1, 35-57, (02 Maret 2012).

Best, Daniel, 2004, Market Orientation, Singapore, Edisi Keempat, Jilik 2, Jakarta: Erlangga

Buchari Alma. 2007. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Bandung : CV Alfa Beta

Buchari Alma. (2006) *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: ALFABETA*

Cooper, Donald R and William Emory, *Business Reserch Methods*. Sixth editions, Edisi Indonesia, Penerbit: Erlangga, Jakarta. 1999

Casson Mark. 2012. *Entreprenership Teori, Jejaring dan Sejarah*. *PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta*

Covin, J & D. Slevin 1989. Strategic Management of Small Firms in Hostile & Benign Environments. Strategic Management Jurnal

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Dr. Eman Suherman, SE., M. Pd. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung*

Dr. H. Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung.*

Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan. Bandung. 2016

Defin Shahrial Putra dan Atim Djazuli. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based Terhadap Keunggulan Bersaingyang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan*

(Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3, September. Hal.392-398. ISSN: 1693-5241

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Echdar,S 2013. *Manajemen Entrepreneurship*: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Eddy Soeyanto S. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.

Husein, Umar. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

kopsenkao Suci Bandung*http://kopsenkaos.blogspot.co.id/p/profil_21.html*, Oktober 2013.

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran DalamOrganisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis,Volume 2, Nomor 1, 61-76

Munarwi. 2016. *Ketua Dinas Koperasi Sentra UMKM kaos Suci. Bandung*

Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. *Indonesian Journal of Economics and Business.* Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Journal of Small Business Management.* Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga. Maret.

Saiman,L, 2014. Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Study Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiyono.(2008) *Metode Penelitian Bisnis.Cetakan Kedua belas.Bandung ALFABETA*

Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA*

Sugiyono. 2005. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

Susanto. (2009) *Leadpreneurship: Pendekatan Strategic Management Dalam Kewirausahaan. Jakarta: Esensi*

Tony Wijaya. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Teori dan Praktik. Graha Ilmu. Yogyakarta.*

TingKo Lee dan Wenyi Chu. 2011. *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediation of Resource Value and Rareness*. *African Journal of Business Management*. Vol. 5(33), Desember. Hal. 12797-12809. ISSN 1993-8233

Umar Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Umi, Narimawati., Linna Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.*

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Edisi 4. NewJersey: Pearson Prentice Hall.

http://belajartanpabuku.blogspot.com/201/04/konsep-orientasi-*pasar.html*
http://eddhies-marketing.blogspot.com/2010/10/perspektif-orientasi-pasar.html
http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2044
www.Bisnis.com