DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....ii
MOTTO.....iii
ABSTRAK.....iv
***ABSTRACT*.....v**
KATA PENGANTAR.....vi
DAFTAR ISI.....xi
DAFTAR GAMBAR.....xv
DAFTAR TABEL.....xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……..…….....1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....13
1.2.1 Identifikasi Masalah..……...……...….....13
1.2.2 Rumusan Masalah…….....…….....13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....14
1.3.1 Maksud Penelitian……..…….....14
1.3.2 Tujuan Penelitian…….....….....15
1.4 Kegunaan Penelitian.....15
1.4.1 Kegunaan Praktis……..…….....15
1.4.2 Kegunaan Akademis……...……..…...16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....17
1.5.1 Lokasi Penelitian…….....…….....17
1.5.2 Waktu Penelitian……..……..…….....17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESI

2.1 Kajian Pustaka
2.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....….....19

2.1.1.1 Faktor Penyebab Keberhasilan
dan Kegagalan Wirausaha.....23
2.1.1.2 Keuntungan dan Kerugian Wirausahaa.....24
2.1.1.3 Karakteristik Kewirausaha.....25
2.1.1.4 Indikator Perilaku Kewirausahaan.....28
2.1.2 Pengertian Orientasi Pasar.....29
2.1.2.1 Indikator Orientasi Pasar…….....…….....30
2.1.3 Pengertian Keunggulan Bersaing.....31
2.1.3.1 Pencapaian Keunggulan Bersaing…….....…….....32
2.1.3.2 Indikator Keunggulann Bersaing....……..…….....34
2.2 Kerangka Pemikiran…….....…….....38
2.2.1 Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan terhadap
Keunggulan Bersaing.....39
2.2.2 KeterkaitanOrientasi Pasar terhadap
Keunggulan Bersaing.....40
2.2.3 Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing..... 41
2.3 Hipotesis Penelitian…….....43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….....…….....44
3.2 Metode Penelitian…….....45
3.2.1 Desain Penelitia…….....47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel…….....…….....51
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....55
3.2.3.1 Sumber Data…….....55
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....…….....56
3.2.3.2.1 Populasi.....56
3.2.3.2.2 Sampel.....56
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data…….....…….....58

3.2.4.1 Uji Validitas.....60
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....64
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....67
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....68
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....…….....68
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....69
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....70
3.2.5.1.3 Analisis Regresi Berganda dan Asumsi Klasik.....71
3.2.5.1.4 Analisis Korelasi.....74
3.2.5.1.5 Analisis Koefisien Deteminasi.....75
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 79
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 79
4.2 Karakteristik Responden 80
4.3 Analisis Deskriptif 82
4.3.1 Analisis Deskriptif Perilaku Kewirausahaan Sebagai Variabel X1 83
4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar Sebagai Variabel X2 87
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai VariabeL Y 91
4.4 Analisis Verifikatif 95
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 95
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 97
4.4.3 Analisis Korelasi 102
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 104
4.4.5 Uji Hipotesis
4.4.5.1 Pengujiam Secara Parsial (Uji T) 106
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 110

Daftar Pustaka……..…….....118

DAFTAR GAMBAR

No.	Daftar Gambar	Hal
2.2	Paradigma Penelitian.....	42
3.1	Daerah Penerimaan Penolakan Ho.....	76
3.2	Daerah Penerimaan Penolakan Ho.....	78
4.1	Garis Kontinum Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	86
4.2	Garis Kontinum Variabel Orientasi Pasar.....	90
4.3	Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing.....	94
4.4	Grafik Normal Probability Plot.....	99
4.5	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji T) Perilaku Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	108
4.6	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji T) Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	112
4.7	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji F) Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	115

DAFTAR TABEL

No.	Daftar Tabel	Hal
1.1	Jumlah Binaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah	4
1.2	Potensi Produksi Sentra Suci	6
1.3	Survei Awal Perilaku Kewirausahaan di kaos Suci Bandung	8
1.4	Survei Awal Orientasi Pasar dikaos Suci Bandung	9
1.5	Survei Awal Keunggulan Bersaing dikaos Suci Bandung	10
1.6	Waktu Penelitian	18
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Desain Penelitian	51
3.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.3	Pilihan Jawaban Kuisioner Positif dan Negative	54
3.4	Skala Likert	59
3.5	Standart Penilaian Untuk Validitas	61
3.6	Hasil Uji Validasi	63
3.7	Standart Penilaian Untuk Rentabilitas	65
3.8	Hasil Uji Reabilitas	66
3.8	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan	70
3.9	Analisis Korelasi	75
4.1	Karakteristik Responden	80

4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....81

4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Proaktif.....83

4.4 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Prestasi.....84

4.5 Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Pada Orang Lain....86

4.6 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Kewirausahaan 87

4.7 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Konsumen.....87

4.8 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pesaing.....88

4.9 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....90

4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Produk.....91

4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....92

4.12 Tanggapan Responden Mengenai Harga Bersaing.....93

4.13 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.....94

4.14 Koefisien Regresi Linier Berganda.....96

4.15 Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....98

4.16 Uji Multikolinieritas.....100

4.17 Uji Heteroskendastititas.....102

4.18 Koefisien Korelasi Perilaku Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing.....103

4.19 Koefisien Korelasi Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....104

4.20 Koefisien Determinasi antara Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....105

4.21 Koefisien Determinasi Parsial.....105

4.22 Tabel Uji T.....107

4.23 Tabel Uji F.....111

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran
Lampiran 1	Kuisioner Penelitian
Lampiran 2	Surat Permohonan Mengadakan Penelitian
Lampiran 3	Surat Pemberi Izin Penelitian Dari Perusahaan
Lampiran 4	Surat Keterangan Persetujuan Publikasi
Lampiran 5	Kegiatan Bimbingan Dan Konsultasi
Lampiran 6	Lembar Revisi Sidang
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Statistik
Lampiran 8	Riwayat Hidup/Curriculum Vitae