PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA KAOS SUCI BANDUNG

The Effect Of Entrepreneurial Behavior and
Market Orientation to the Competitive Advantages
On Sentra Kaos Suci Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen

MELYANDA AGUSTIN RAMDANI
21212183



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016