DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II.Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran , dan Hipotesis

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Teori Leverage 13

2.1.1.1 Rasio Leverage 13

2.1.1.1.1 *Debt to Equity Ratio* (DER) 14

2.1.2 Likuiditas 16

2.1.2.1 *Current Ratio*.....17

2.1.3 Rasio Profitabilitas 17

2.1.3.1 *Return on Asset (ROA)* 19

2.1.4 Penelitian Terdahulu 20

2.2 Kerangka Pemikiran 23

2.2.1 Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap ROA 25

2.2.2 Pengaruh *Current Ratio* terhdap *ROA* 26

2.2.3 Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Current Ratio (CR) secara simultan terhadap *Return On Asset* (ROA) 27

2.2.4 Paradigma Penelitian 29

2.3 Hipotesis 29

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31

3.2 Metode Penelitian 32

3.2.1 Desain Penelitian 33

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 35
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 37
3.2.3.1 Sumber Data 37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 40
3.2.5.1 Rancangan Analisis 40
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif (Kualitatif) ...41
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 42
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 53
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 53
4.1.1.1 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia 58
4.1.1.2 Tujuan dan Inisiatif Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia 59
4.1.1.2.1 Tujuan 59
4.1.1.2.2 Inisiatif Strategi 59
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 62
4.1.2.1 Job Descriptions 62
4.2 Analisis Deskriptif 64
4.2.1 Rasio Hutang pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 64
4.2.2 Rasio Lancar pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk .68
4.2.3 Profitabilitas pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 71

4.3 Analisis Verifikatif 75

4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik 76

4.3.2 Regresi Linier Berganda 82

4.3.3 Koefisien Korelasi 83

4.3.4 Koefisien Determinasi 85

4.3.4 Pengujian Hipotesis 87

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 94

5.2 Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 98