PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP* MANAGEMENT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEMBER FUTSAL 76 BANDUNG

Impact of Customer Relationship Management And Service Quality Through The Consumer Loyalty on Futsal 76 Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

MUHAMAD REZA SYAHRIZAL

21212148



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016