DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Akademis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian 10

1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1. Kajian Pustaka 11

2.1.1 Modal Kerja 11

2.1.1.1 Pengertian Modal Kerja 11

2.1.1.2 Jenis Modal Kerja..... 12

2.1.1.3 Konsep Modal Kerja 13

2.1.2 Volume Penjualan 14

2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan 14

2.1.3 Laba Bersih 15

2.1.3.1 Pengertian Laba Bersih 15

2.1.3.2 Jenis-Jenis Laba..... 16

2.1.4 Penelitian Terdahulu 17

2.2. Kerangka Pemikiran..... 22

2.2.1 Keterkaitan Modal Kerja terhadap Laba Bersih..... 23

2.2.2 Keterkaitan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih 24

2.2.3 Keterkaitan Modal Kerja terhadap Penjualan 25

2.3. Hipotesis 26

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1. Objek Penelitian..... 27

3.2. Metode Penelitian 27
3.2.1 Desain Penelitian 28
3.2.2 Operasional Variabel 32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 35
3.2.3.1 Sumber Data 35
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 35
1. Populasi 35
2. Sampel 36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 37
3.2.4.1Studi Pustaka 37
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 37
3.2.5.1 Rancangan Analisis 37
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 37
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 39
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 54
4.1.1 Sejarah Perusahaan 54
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 62
4.2 Pembahasan Penelitian 67
4.2.1 Analisis Deskriptif 67

4.2.1.1 Perkembangan Modal Kerja pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014 67
4.2.1.2 Perkembangan Volume Penjualan pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014 72
4.2.1.3 Perkembangan Laba Bersih pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014 77
4.3 Analisis Verifikatif 81
4.3.1 Uji Asumsi Klasik 81
4.3.2 Analisis Jalur (*Path Analysis*) 87
4.3.2.1 Hubungan Antara Modal Kerja (X_1) dengan Volume Penjualan (X_2) 87
4.3.2.2 Pengaruh Modal Kerja (X_1) dan Volume Penjualan (X_2) terhadap Laba Bersih (Y) 88
4.3.2.3 Analisis Korelasi 89
4.3.2.4 Perhitungan Koefisien Jalur 91
4.3.2.5Besar Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat 95
4.3.3 Pengujian Hipotesis 96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 102

5.1 Kesimpulan 102

5.2 Saran 103

DAFTAR PUSTAKA