DAFTAR PUSTAKA

Alkautsar, I. (2011): Pengaruh periklanan, promosi penjualan, dan penjualan perseorangan terhadap kepuasan konsumen produk perahu sekoci pt. Jatitengah perdana Jakarta. Jurnal EMBA, Vol. 01, No.04, pp. 607-618.

Augusty, F. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.Sun, goh T.H. (2003). Marketing Wise, Pendekatan Inkonvensional Terhadap Strategi Pemasaran di Asia. Cetakan Pertama. Jakarta; Gramedia.

Agustina M. Kaeng1 Lisbeth Mananeke2 Bode Lumanauw3 (2014): BAURAN PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA DI PT. HASJRAT ABADI. Jurnal EMBA 1077 Vol.2 No.3, Hal. 1077-1088 ISSN 2303-1174

Assauri, S. (1993): *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Assael, H., 1992, Consumer Behavior & Marketing Action, Fourth Edition, New York: Kent Publishing Company.

Buchari, A, (2006). Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Alfabeta, Bandung.

Buchari,A. (2009): *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Berman, B & Evans, R., Joel. (2001). Retail management, a strategic approach (8^{th} ed). New Jersey : Prentice Hall Dharmesta (2002, p.280)

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama,Salemba Empat, Jakarta

Dr. Iyad A.Khanfar (2016): The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa city- Jordan. European Journal of Business and Management Vol.8, No.5, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)

Hurriyati, R. 2005, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen; Bandung: ALFABETA.

Husein, U. (1998): Metode Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Husein, U. 1999. Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Husein, U. (2005): Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jobber, D., Lancaster, G. 2003, Selling and Sales Management, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. (1994): Marketing management: Analysis, Planing, Implementation, Control. Ed. 8, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kotler, P. (1997): Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Jilid 1). Jakarta: Prehalindo.

Kotler, P. (1999): Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. (2002): Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control jidil 1. Edisi Kesembilan, Jakarta: Prehalindo.

Kotler, P. (2002): Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control jilid 2. Edisi Kesembilan, Jakarta: Prehalindo.

Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Kesebelas, Klaten: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. dan Keller. (2009): *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga.

Mashuri. 2008. Penelitian Verifikatif. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Muhammad Fakhru Rizky Nst Dan Hanifa Yasin: Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan

Moh. Nazir. Ph.D, 2005, Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor

Narimawati, U. (2008): *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Narimawati, U.; Ismawati, L.; dan Anggadini, S.D. (2010): *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Natalia, P. dan Mulyana, M. (2014): Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 2, No. 2, pp. 119-128, ISSN 2337 – 7860.

Nur Indriantoro dan Bambang S, 2002. Metedologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta : Edisi Pertama, Penerbit BPFE.

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Qoirul Anwar dan Saino: PENGARUH PROGRAM PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI HARIAN KOMPAS DI SURABAYA SELATAN

Saladin, D. (2003): *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya

Schiffman, L. dan Kanuk, L. (2004): Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Juarnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2. pp. 47-54.

Sistaningrum, W. (2002): Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono. (2005): *StatistikUntukPenelitian. Bandung* : Alphabeta.

_____. (2009): *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2011): *StatistikuntukPenelitian.* Bandung: Alphabeta.

_____. (2012): *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alphabeta.

Suhandang, K. (2005): Periklanan Manajemen, kiat dan Strategi. Bandung: Nuansa.

Sutisna. (2003): Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.

Suyanto M (2007: 143) pemasaran dan bauran promosi. Bandung

Swastha, B. (2000): Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Jakarta: Liberty.

Swasta, B. dan Irawan (2001): Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua. Cetakan Keempat, Yogyakarta: Librty.

Tjiptono, F. (1997): *Strategi Pemasaran*. Edisi 1, Yogyakarta: Andi Offset.

_____, F. (2000): Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

_____, F. (2004): *Strategi Pemasaran.* Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.

Yudhiartika, D. (2012): Pengaruh personal selling, display, promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intensi membeli pada produk kecantikan pond's. Buletin studi ekonomi, Vol. 17, No.2. ISSN 1410-4628