PENGARUH PERIKLANAN MEDIA CETAK SURAT KABAR DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SHOWROOM MR MOTOR BANDUNG

The Influence Of Newspaper Advertising Printing Media And Sales Promotion To The Customers Buying Interest At MR Motor Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh:

Andi Riandi

21212238



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016