DAFTAR PUSTAKA

Andy Putra Mahkota, Imam Suhadi Riyadi Vol. 8 No. 2. Januari 2014. *Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian online (studi pada pelanggan website ride inc.)*. ISSN : 1271-1283

Cicilia Desy Widya vol. 4 No 2. Desember 2015. *Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi resiko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara online (Studi Pada Pengguna Situs olx.co.id d/h berniaga.com)*. ISSN : 2232-5342

Eunike Verina, Edy Yulianto, Wasis A. Latief Vol. 10 No. 1. Januari 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di Indonesia).* ISSN : 2651-2642

Hatane Semuel. Vol. 7, No.1. Maret 2012.*Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Perbankan Nasional*. ISSN : 1907-235X

Husein Umar, 2004. Metode Penelitian Untuk Skipsi dan Tesis Bisnis , Cet ke 6. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Jihan Ulya Alhasanah ,Kertahadi Riyadi Vol. 15 No. 2. Januari 2014.*Pengaruh kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan web e-commerce terhadap keputusan pembelian online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com*. ISSN :1267-9765

Kerkhof, P. & Van Noort, G Vol. 8,No.1 . October 2002.*Third party Internet seals: Reviewing theeffects on online consumer trust*. Journal Economic.

Kotler, Philips, Amstrong, Garrry, 2008, Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1

Kotler, Philips 2005, Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Ruziah Ali Abdul Raheem Vol.2 No 5. Februari 2014. *jsUsage of e-Marketing in the Scholarly ublishing Sector in an Emerging Economy and its Relationship to Profitability International*.

Restika Firdayanti. Journal of Social and Industrial Psychology 2012.*Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online*. Universitas Negeri Semarang. ISSN : 2252-6838

Schiffman,leon and Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen (edisi ketujuh). PT. Indeks.Jakarta

Sugiyono,2005. Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: ALFABETA.

Tjipto,Fandy. 2004. Strategi Pemasaran. Edisi III. CV.Yogyakarta : Andi Offset

Umar,Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.Bandung

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis