DAFTAR PUSTAKA

Aaker dan David, A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek***.** Edisi pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.

Adi Wahyu Nugroho, Budi Sudaryanto. 2013. Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT *Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 2*

Aries Susanty, Najid Bangun Adisaputra. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang. J@ TI Undip, Vol VI, No 3, September 2011.

David Harianto, Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image,* Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya. JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1, (2013) 1-8

Dewi Kurniawati, Suharyono, Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 2 September 2014

Endang Tjahjaningsih, Maurine Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Hp Nokia, TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skills Building Approach*. 4th Ed. New York: John Wiley & Sons Inc.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suryana. 2011. Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis