KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan atas kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkah rahmat dan hidayahnya serta telah mempermudah segala jalan dan upaya penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian dengan judul "**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KONSUMEN WATCHGALLERY INDONESIA"** ini tepat pada waktunya.

Usulan Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik program Strata 1 Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Ucapan terimaksih yang setulus-tulusnya penulis tujukan kepada Orang Tua tersayang yang selalu membantu dan memberikan dukungan baik moral, materil serta doa kepada penulis. Melalui kesempatan ini pula dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia..
4. Isniar Budiarti, SE.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing.

5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji 1.
6. Sri Yuni Oktarina, S.T, selaku Owner Watchgallery Indonesia.
7. Semua karyawan Watchgallery Indonesia yang telah meberikan bantuan kepada penulis.
8. Sri Yuni Oktarina, Almarhum Abang Tercinta Ezwar Riyanto,SH, Adhe Saukat dan Lily Zaherni, SE, Kel.Andrian Bagindo, Widyawati Bagindo, Arif Rahman Bagindo, Vani Purnama Sari, S.T, serta Keluarga besar Bazar selaku Keluarga Besar yang tak pernah lelah memberikan bantuan, dukungan serta memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman satu kelas kalian adalah segalanya dan terbaik.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan penelitian ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam menyusun penelitian ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dalam mengolah data maupun dalam penyajiannya, yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan serta pemahaman penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan penelitian ini.

Bandung, April 2016

Penulis