DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsimi (2009). Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Aneka Cipt: Jakarta

Basu Swastha dan Irawan, (2000), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.

Fandy Tjiptono (2008). Strategi Pemasaran. Edisi III. CV. Yogyakarta : Andi Offset.

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonomentri Dasar. Terjemahan : Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga

Ghojali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegor, Semarang.

Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2010. ***Manajemen Pemasaran***. Linda Karya : Bandung.

K, Philip (2000). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta : PT.Indesk Kelompok Gramedia

Kotler,Philip. Susanto, AB (2007). Manajemen Pemasaran. Indonesia. Buku 2. Salemba Empat : Jakarta

Kotler, Philip (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT.Indeks

Khotler, Philip & Amstrong, Gary (2006) Priciples Of Marketing, (10th ed). Person Pritence Hall. New Jersey

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009) Manajemen Pemasaran, Jilid 2 Edisi ke-13. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip ; Amstrong (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Indeks, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2004. The Power of Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan (2010) Dasar-dasar Statistika. Bandung:Alfabeta

Sciffman, Leon G. and Lislie Lazar Kanutk. u20im04. Consumer Behaviour. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Siggih Santoso.2012. SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua Jakarta : Gramedia

Suharno. 2010. Marketing in Practice. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sugiyono (2009). Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono, (2010) Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung:Alfabeta

Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kombinhasi *(Mixed Methods).* Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati (2010). Penulisan Karya Ilmiah, Jakarta: Genesis

Umi Narimawati (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung

Umar Husein (2005). Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen Cetakan Ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

JURNAL

Adyatama Arifin (2012). Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar

Ch. Endah Winarti (2015). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT. Nissan Motor Indonesia Jl. MT. Haryono Kav 10 Jakarta Timur. Jurnal Manajemen. Diakses tanggal 30 Maret 2016.

Dio Martha Prihandono. Pengaruh pelaksanaan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen AMDK Narmada di Kota Mataram)

Dinawan, M Rhendria 2010, Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, (diakses tanggal 28 Agustus 2012) dari http://eprints.undip.ac.id/23 755/1/M_Rhendria_Dinawa n.pdf

Dinar Destiana (2015). Pengaruh Privatre Label dan Citra Merek terhadap Kepercayaan Merek di Giant Hyper Point Pasteur Bandung.

Dhandy Syaputra. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer di Surabaya.

Dr. Hsin Kuang Chi, Nanhua University, Taiwan, et al. "The Influences of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, on Purchase Intention- The Mediating Effect of Advertising Endorser".

Denny Saputra et al (2014). Effect of product quality, promotion, and brand image on purchase decision of Nike Sports Shoes (Case Study On S1 Fisip Undip Students).

Erick Devery Sumarno (2011). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy

Erviana, I. P., I. Suyadi, Sunardi. 2013. Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek terhadap ekuitas merek (survei pada warga Perumahan Joyo Grand konsumen air minum kemasan merek Aqua di kota Malang). Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang

Hafizh Ramadhan 92014). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk *T-SHIRT ARTCHITECT* Di Bandung.

Indri Hastuti Listyawati (2014). "Analisis pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian kartu simpati di Yogyakarta" ISSN : 2252-5483

Muhamad Romadhoni (2015). Pengaruh Citra Merek *(Brand Image)* Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik UNY.

Muhammad Mudasar Ghafoor.2013. Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. ISSN 1818-4952.

Onigbinde Isaac Oladepo (Ph.D) & Odunlami Samuel Abimbola (M.Sc.). May 2015. The influance of brand image and promotional mix on consumer buying decision – A study of beverage consumers in lagos state, Nigeria.

Priccila Natalia dan Mumuh Mulyana (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. ISSN 2337 – 7860.

Puji Isyanto, H. Sonny Hersona, Rama Darmawan. Vol.1 No. 01 Januari 2012. Analisis Citra Merek Produk IM3: oStudi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Singaperbangsa Kaarrawang. ISSN: 1412 - 7822.

Rizky Anandia (2015) Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi harga, dan kualitas produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)

Rian Pramono (2012: 29) Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang).

Susilawati (2011:22). Pengaruh Attribute Brands terhadap keputusan pembelian sepatu bata (survei pada pembeli sepatu bata distrik 571 Bandung.

Zimri Remalya Mawara (2013). "Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha". ISSN 2303:1174

WEBSITE

(Marketing No. 04/VIII/April/2008)

http://www.compas.com

http://www.tribun-timur.com

http://enda.blogspot.com

http://www.kajianpustaka.com

https://www.scribd.com/document/317191509/Latar-Belakang-Pt-Sepatu-Bata

http://profil. merdeka. com/ mancanegara/s/ sepatu-bata/

http://desainlogodesign.com

http://www.kompasiana.com

www.academia.edu

http://wdyanita.blogspot.co.id/2013

https://www.scribd.com

elib.unikom.ac.id/

e-journal.uajy.ac.id/413/2/1EM17102.pdf

eprints.undip.ac.id/9806/1/ANALISIS_EFEKTIFITAS_**iklan**_2.doc

http://dataku-ferdi.blogspot.com/2007/10/perilaku-konsumen.html

Digital Library. Perpustakaan Pusat Unikom