KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kita panjatkan ke hadapan Allah Bapa yang bertahta di dalam kerajaan Surga Serta pencipta alam semesta dari Tuhan Yesus Kristus Juru Selamatku yang hidup yang senantiasa mencurahkan berkat-berkat dan Kasih-Nya yang tak terhingga untuk kita semua.

Atas berkat dan Kasih-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, akhirnya penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini penulis susun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Toko Sepatu Bata. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh jenjang Strata Satu Program Studi Manajmen Fakultas Ekonomi di Uiversitas Komputer Indonesia **(UNIKOM).** Dimana judul yang diambil, yaitu: **"PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAKSANAAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BATA".**

Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1 Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2 Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec, Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

3 Ibu Dr. Raeni Dwi Santy SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberikan perhatian, masukan, arahan, dan semangat selama penyusunan Skripsi.

4 Bapak Oman Sukirman, SE., MM selaku dosen wali MN5 2012. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

5 Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga selama penulis menempuh studi.

6 Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Teh Karin dan Teh Maya yang banyak membantu dalam urusan akademik.

7 Manager Toko Sepatu Bata Dalem Kaum, Pak Rikki Handiki dan seluruh karyawan yang selalu memberikan data-data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat disusun dengan baik.

8 Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orangtua, Bapak Masyarakat Barus dan Ibu Rehngenana Tarigan yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus dari penulis kecil dan sampai dengan sekarang ini, yang selalu dengan ikhlas mendoakan dan memberi perhatian yang berlimpah, juga dorongan moril dan material, sehingga penulis dapat meneyelesaikan Sekripsi ini dengan baik.

9 Kakak-kakak dan abang penulis Irawati Barus, Sindawati Barus, Davidson Barus, Melva Novitanti Barus yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

10 Keluarga besar semuanya bibik, kila, mami, mama, kakak, abang, terkhusus untuk Biring terimakasih atas Doa dan dukungan yang tidak pernah lupa disampaikan kepada penulis. Dan juga terimakasih kepada orang yang secara diam-diam selalu mendoakan dan mendukung penulias menyelesaikan Skripsi ini.

11 Sahabat seperjuangan Putri, Derryn, Vicya, Sophie, Manajemen5 2012 dan Spesialisasi Pemasaran. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya yang begitu besar selama penulis menyusun Skripsi ini.

12 Tidak lupa juga kakak Nurmija Barus yang telah berperan penting dalam penyusunan Skripsi ini, dimana dengan kebaikan hatinya beliau rela meminjamkan Laptop, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Terimakasih sebesar-besarnya kak upah mu besar disurga.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu,dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima segala kritik dan saran dari semua pihak untuk peningkatan mutu Skripsi ini

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi suatu motifasi untuk lebih maju serta semangat berbuat yang terbaik untuk diri sendiri dan orang lain.

Bandung, Agustus 2016

Penulis

Dewi Sriulina Barus

NIM.21212177