PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAKSANAAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BATA

(Survei Kepada Konsumen Sepatu Bata Dalam Kaum Di Bandung)

The Influence of Brand Image and Implementation of Advertising On Puchasing Decisions Bata Shoes (Survey To Customer Bata Shoes Dalem Kaum Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata 1
Program Studi Manajemen

Oleh:

DEWI SRIULINA BARUS
21212177



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016