LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAKSANAAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BATA

(Survey Kepada Konsumen Sepatu Bata Dalam Kaum Bandung)

Dewi Sriulina Barus
NIM. 21212177

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

Agustus, 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE,. Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006