# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MOTTO**

**SURAT PERNYATAAN**

**ABSTRAK.....i**

**ABSTRACT.....ii**

**KATA PENGANTAR.....iii**

**DAFTAR ISI.....vii**

**DAFTAR GAMBAR.....xi**

**DAFTAR GRAFIK.....xii**

**DAFTAR TABEL.....xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN.....xv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah.....11

1.2.1 Identifikasi masalah.....11

1.2.2 Rumusan Masalah.....11

1.3 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Akademis.....13

1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....14

1.5.1 Lokasi Penelitian.....14

1.5.2 Waktu Penelitiatn.....15

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**


2.1 Kajian Pustaka.....16

2.1.1 Struktur Aktiva.....16

2.1.1.1 Pengertian Struktur Aktiva.....16

2.1.1.2 Aktiva Lancar.....17

2.1.1.3 Aktiva Tetap.....18

2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....20

2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....20

2.1.3 Struktur Modal .....23

2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal.....23

2.1.3.2 Rasio Struktur Modal.....23

2.1.3.3 Pengertian *Debt Ratio* atau *Debt To Asset Ratio*.....25

2.1.3.4 Teori Struktur Modal.....26

2.1.3.4.1*Pecking Order Theor*.....26

2.1.3.4.2Teori Modigliani dan Miller (MM).....27

*2.1.3.4.3Trade Off Theory*.....28

2.1.3.5 Komponen-komponen Struktur Modal.....30

2.1.4 Penelitian Terdahulu.....33

2.2 Kerangka Pemikiran .....37

2.2.1 Keterkaitan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal(DAR).....39

2.2.2 keterkaitan pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (DAR).....40

2.2.3 Keterkaitan Struktur Aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal (DAR).....40

2.3 HIPOTESIS.....42

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....44
3.2 Metode Penelitian.....44
3.2.1 Desain penelitian.....46
3.2.2 Operasional Variabel.....50
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....51
3.2.3.1 Sumber Data.....51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....51
3.2.3.2.1 Populasi.....51
3.2.3.2.2 Sampel.....52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....54
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptrif.....54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....68

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum perusahaan.....74
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....74
4.1.2 Struktur Organisasi.....85
4.2 Analisis Deskriptif.....92
4.2.1 Perkembangan Struktur Aktiva.....92
4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan.....98
4.2.3 Perkembangan Struktur Modal (DAR).....104

4.3 Analasis Verifikatif.....110
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....110
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....124
4.3.3 Analisis Korelasi.....130
4.3.4 Koefisien Determinasi.....134
4.4 Uji Hipotesis.....137
4.4.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji-t).....137
4.4.1.1 Pengujian Hipotesis Struktur Aktiva terhadap *Debt to Asset ratio*.....137
4.4.1.2 Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan terhadap *Debt to Asset ratio*.....140
*4.4.2* Hasil Pengujian Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Debt to Asset ratio*.....142

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....145
5.2 Saran.....147

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**