DAFTAR PUSTAKA

Agung Raharjo Wibowo Kusumo. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Dipenogoro, Semarang

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Druker Peter. 2008. Inovasi dan Kewirausahaan : Praktik sehari-hari. Jakarta PT.Gramedia

Ferrel. 2000. Pemasaran: Teori dan Praktek sehari-hari (edisi ketujuh) Jakarta: Binarupa Aksara

Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty =Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan***.** Diterjemahkan oleh : Dwi Kartini Yahya. Penerbit Erlang

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Joisel Driand Pandensolang dan Hendra N. Tawas 2015. *Pengaruh Diferensiasi, kualitas Produk dan Ekuitas Merek Teradap Keputusan Pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado*

Joefer Pratama Sahetapy 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*

Kotler, Philip. 2009. Manajemen pemasaran. Ed. Millenium jilid 1 dan 2, di alih bahasakan oleh Bob Sabran, penerbit PT Indeks, Jakarta

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). Principles of Marketing. 13th Edition.Prentice-Hall, Inc. New Jersey

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Ratna Paryanti. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru).* Jom FISIP Volume 2 no 2 Oktober 2015 .Universitas Riau

Suryana. 2003, Kewirausahaan pedoman Prakti: Kiat dan Proses Menuju Sukes. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma. 2006. Research Methods For Bussiness : Metedologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2011, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk 2004. Perilaku Konumen. Alih Bahasa oleh Zeolkifli kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Tjiptono, Fandy. (1996). *Strategi Bisnis dan Manajemen.*Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Porter, S.S., Claycomb, C.1997. The Influence of Brand Recognation on Retail Strore Image Jurnal of Prof Brand Management

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember

Umi, Narimawati dkk. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan awal menyusun Skripsi dan Tugas akhir. Jakarta: Penerbit Genesis