DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....12
1.2.2 Rumusan Masalah.....12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....13
1.3.1 Maksud Penelitian.....13
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian.....13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....13
1.4.2 Kegunaan Akademis. 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....14
1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....16
2.1.1 Diferensiasi Produk 16
2.1.1.1 Definisi Diferensiasi Produk 16
2.1.1.2 Indikator Diferensiasi Produk 18
2.1.1.3 Jenis Industri Berdasarkan Peluang Diferensiasi 19
2.1.2 Inovasi Produk 20
2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk 21
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk 22
2.1.2.3 Proses Inovasi Produk 23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....23
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....22
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing.....25
2.1.3.3 Kondisi Keunggulan Bersaing 28
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing 29
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 30
2.2 Kerangka Pemikiran.....32
2.2.1 Keterkaitan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....34
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 35
2.2.3 Keterkaitan Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 36
2.3 Hipotesis.....37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....39
3.2 Metode Penelitian.....40
3.2.1 Desain Penelitian 41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50

3.2.3.1 Sumber Data 50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.4.1 Uji Validitas 56
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 57
3.2.4.3 Uji MSI 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 62
3.2.5.1 Rancangan Analisis 62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 62
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 73
4.1.2 Struktur Organisasi 73
4.2 Karakteristik Responden 74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 76
4.3 Analisis Deskriptif 77
4.3.1 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk sebagai Variabel X_1 77
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel X_2 88
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 95
4.4 Analisis Verifikatif 103
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 103
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 105
4.4.2.1 Uji Normalitas 105
4.4.2.3 Uji Multikolinearitas 106
4.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas 108

4.4.3 Analisis Korelasi 109
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 111
4.5 Uji Hipotesis 113
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 113
4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119
5.2 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA 122