PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(STUDI KASUS PADA DISTRO EARLENE PROJECT BANDUNG)

The Influence of Product Differentiation and Product Inovation to Competitive Advantages

(Case Study On Distribution Earlene Project Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Strata 1 (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

REZA YANFAHMI AWALUDIN

21211730



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2016