BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Earlene Project dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 5 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Diferensiasi Produk (X_1), maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Diferensiasi Produk (X_1) termasuk dalam kategori "Cukup Baik". Artinya diferensiasi produk yang dilakukan oleh Earlene Project belum maksimal karena terlihat bahwa rancangan yang kurang stylish, desain produk yang kurang menarik serta produk yang memiliki kurang daya tahan dapat disimpulkan bahwa diferensiasi produk yang dilakukan oleh Earlene Project harus lebih ditingkatkan agar dapat bersaing dengan produk yang diciptakan oleh pesaing.
2. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 3 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Inovasi Produk (X_2) , maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Inovasi Produk (X_2) termasuk dalam kategori "Cukup Baik". Artinya Earlene Project Cukup Baik dalam melakukan inovasi produk. Hal ini dikarenakan oleh kurangnya keanekaragaman produk yang dimiliki

serta model dan desain produk Earlene Project hamper mirip dengan desain produk yang ditawarkan oleh distro lainnya terkesan bahwa Earlene Project tidak melakukan inovasi produk sama sekali.

3. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 3 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Keunggulan Bersaing (Y) , maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Keunggulan Bersaing (Y) termasuk dalam kategori "Cukup Baik". Dapat disimpulkan bahwa keunggulan bersaing Earlene Project belum maksimal karena pada Earlene Project yang menjadi keunggulan dalam bersaing hanyalah harga yang lebih murah dibanding ditro lain, sementara untuk kualitas dan keunikan produk Earlene Project hampir sama dengan distro lain dikelasnya.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing adalah sebagai berikut:
    a. Secara parsial Diferensiasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keunggulan bersaing. Adapun besarnya pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada penelitian ini adalah sebesar 26.87%. Sementara untuk variabel Inovasi produk juga berpengaruh positif signifikan terhadap Keunggulan bersaing sebesar 23.112%.
    b. Secara Simultan Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Besarnya

pengaruh kedua variabel ini terhadap keunggulan bersaing adalah sebesar 50% dan 50% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran bagi Distro Earlene Project sebagai bahan pertimbangan perusahaan maupun untuk pihak lainnya mengenai pengaruh Diferensiasi dan Inovasi produk terhadap Keunggulan Bersaing, Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis ingin mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan (Distro Earlene Project)

   Sebaiknya Distro Earlene Project Meningkatkan diferensiasi produk dan inovasi produk dengan menciptakan produk yang menjadi identitas dari Earlene project sehingga *Brand Image* yang diperoleh dari masyarakat terkesan positif. Karena apabila Earlene Project memiliki diferensiasi dan inovasi produk yang bagus maka Earlene Project akan mampu bersaing dengan distro-distro lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini hanya terbatas pada variabel diferensiasi produk dan inovasi produk saja sehingga variabel lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing tidak diteliti pada penelitian ini. Hal ini terlihat pada nilai statistik yang diperoleh bahwa diferensiasi dan inovasi produk berpengaruh 50% terhadap keunggulan bersaing, sementara 50% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, oleh karena itu disarankan

kepada peneliti selanjutnya apabila berminat meneliti tentang keunggulan besaing sebaiknya menggunakan atau menambahkan variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.