DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN iii

LEMBAR PERSEMBAHAN iv

MOTTO v

ABSTRAK vi

ABTRACT vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 *Leverage* Operasional 15

2.1.2 Pertumbuhan Penjualan 18

2.1.3 Struktur Modal 23

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2 Kerangka Pemikiran 32

2.3 Hipotesis 37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 39

3.2 Metode Penelitian 39

3.2.1 Desain Penelitian 41

3.2.2 Operasional Variabel 44

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 47

3.2.3.1 Sumber Data 47

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 48

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 52

3.2.5.1 Rancangan Analisis 52

3.2.5.2 Uji Hipotesis 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaaran Umum Perusahaan 66

4.1.1 Sejarah Singkat perusahaan..... 66

4.2 Struktur Organisasi Perusahaan 75

4.2 Pembahasan Penelitian..... 78

4.2.1 Analisis Deskriptif..... 78

4.2.2 Analis Kuantitatif 96

4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) 108

4.2.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)..... 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 117

5.2 Saran..... 118

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN