DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR KEASLIAN..... ii
MOTTO…… iii
ABSTRAK…… iv
ABSTRAC…… v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR..... xiv
DAFTAR LAMPIRAN..... xv
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 9
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 9
1.2.2 Rumusan Masalah..... 10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... 10
1.3.1 Maksud Penelitian..... 10
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 11
1.4 Manfaat Penelitian..... 11
1.4.1 Manfaat Praktis..... 11
1.4.2 Manfaat Akademis..... 12
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 12
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 12
1.5.2 Waktu Penelitian..... 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 14
2.1 Kajian Pustaka..... 14
2.1.1 Strategi *Resource Based View (RBV)*..... 14
2.1.1.1 Pengertian Strategi *Resources Based View (RBV)*..... 14

2.1.1.2 Indikator Strategi *Resource Based View (RBV)*…..... 14
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 15
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan…….. 15
2.1.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan……. 15
2.1.3 Keunggulan Bersaing..... 16
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing…… 16
2.1.3.2 Rantai Nilai……. 17
2.1.3.3 Indikator Strategi Keunggulan Bersaing……. 17
2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 18
2.2 Kerangka Pemikiran..... 21
2.2.1 Keterkaitan Strategi *Resource Based View (RBV*) dan Keunggulan Bersaing 22
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing..... 23
2.2.3 Keterkaitan Strategi *Resource Based View (RBV* dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.... 23
2.3 Hipotesis..... 25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 26
3.1 Objek Penelitian..... 26
3.2 Metode Penelitian..... 26
3.2.1 Desain Penelitian..... 28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 32
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data..... 35
3.2.3.1 Sumber Data…… 35
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data……... 36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 37
3.2.4.1 Uji Validitas…… 38
3.2.4.2 Uji Reliabilitas…… 43
3.2.4.3 Uji MSI…… 46
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengajuan Hipotesis..... 47
3.2.5.1 Rancangan Analisis……. 47

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif…….. 47
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif……. 49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis…….. 55
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 55
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)… 57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 59
4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 59
4.1.1 Profil Sentra Industri Boneka Sukamluya..... 59
4.1.2 Karakteristik Usaha Di Sentra Industri Boneka Sukamulya .. 61
4.2 Karakteristik Responden..... 63
4.3 Analisis Deskriptif..... 65
4.3.1 Gambaran Mengenai Strategi Resource Based View 65
4.3.2 Gambaran Mengenai Orientasi Kewirausahaan..... 73
4.3.3 Gambaran Mengenai Keunggulan Bersaing 81
4.4 Analisis Verifikatif..... 88
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda. 88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 90
4.4.2.1 Uji Normalitas……. 90
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas……... 92
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas…… 93
4.4.3 Analisis Korelasi 94
4.4.3.1 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel Strategi *Resource Based View (RBV)* Dengan Variabel Keunggulan Bersaing…… 94
4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel Orientasi Kewirausahaan Dengan Variabel Keunggulan Bersaing……. 95
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 96
4.4.5 Uji Hipotesis..... 98
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)…… 98
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan(Uji-F)……. 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 106
5.1 Kesimpulan..... 106
5.2 Saran..... 108
DAFTAR PUSTAKA…….. 110
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP