DAFTAR PUSTAKA

Aris Mardiono: 2013, *Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Vol.1ISSN 2302-495X.

Djodjobo & Tawas: 2014, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Naasi Kuning di Kota Manado,* Vol.2 No.3, 1214-1224.

Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, *Enterpreneurship*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.

Ellitan: 2005, *Strategi Inovasi dan Kinerja Operasional Perusahaan: Sebuah Review Aplikasi Intellectual Capital Managemen Dalam Era Baru Manufaktur*, ISSN 18582559.

Ernani Hadiyati: 2011, *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirusahaan Usaha Kecil,* ISSN 14570243.

Ginanjar, Suendo: 2013, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan menengah Batik Pekalongan),* ISSN 13243754.

Hadiyati: 2011, *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaa Kecil*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8-16.

Heri Setiawan: 2012, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang,* Edisi ke – VIII ISSN 2085 – 1375.

Hurley, R.F and G.T.M. Hult: 1998. *Innovation, Market Orientation and Organization Learning: an Integration with Emprical Investigation, Journal of Marketing, Vol.62, July, pp. 43-64.*

Jasa Suatma: 2013, *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pembelian Skuter Matik Merk Honda Vario di Kota Semarang.* Jurnal STIE Semarang Vol. 5 No 2 , Edisi Juni 2013: ISSN 2252-7826.

Lisda Rahmasari: 2011, *Pengaruh Supply Chain Management Terhaap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing*, Vol. 2. No. 3.

Mulia, SitiMusdah (2004). *Islam Menggugat Poligami.* Jakarta: Gradedia Pustaka Utama. Cet.I.

Nelly, Andy, (2001), "New Product Quality and Product Development Teams", *Journal of Marketing*, Vol. 64, p. 111-123.

Nursalam, 2003, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan,* Jakarta.

Parulian Hutagalo & Ferianto: 2011, *Analisis Daya Saing Susu Murni Produksi Koperasi dan Formulasi Kebijakan Peningkatan Daya Saingnya di Pasar Dalam Negri: Studi Kasus Pada Koperasi Susu di Provinsi Jawa Barat.* Jurnal Ekonomi Vol. XXI No. 2 ISSN: 0215-8442, 60-184.

Putu Sukarmen: 2013, *Analisa Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Vaiabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).* JEAM, Vol XII, 1.

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil,* Salemba empat, 2008.

Umi Narimawati: 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.