DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABTRACT*..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis.....8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5. Lokasi dan waktu Penelitian 8

1.5.1 Lokasi Penelitian 8

1.5.2 Waktu Penelitian.....9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....10

2.1.1 Inovasi Produk.....10

2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk.....10

2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk 11

2.1.2 Kreativitas 11

2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 11

2.1.2.2 Indikator Kreativitas.....12

2.1.3 Keunggulan Bersaing 13

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 13

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing 13

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 14

2.2 Kerangka Pemikiran.....17

2.2.1 Keterkaitan antara variabel.....19

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing.....19

2.2.1.2 Keterkaiatan Antara Kreativitas Dengan Keunggulan Bersaing.....19

2.2.1.3 Keterkaiatan Antara Inovasi Produk dan Kreativitas Dengan

Keunggulan Bersaing 19

2.3 Hipotesis 22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 23

3.2 Metode Penelitian 24

3.2.1 Desain Penelitian 25

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 27

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 31

3.2.3.1 Sumber Data 31

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 32

3.2.3.2.1 Populasi 29

3.2.3.2.2 Sampel 30

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 34

3.2.4.1 Uji Validitas 36

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 38

3.2.4.3 Uji MSI 37

3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis 43

3.2.5.1 Rancangan Analisis 43

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 43

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 44

3.2.5.1.3 Analisis Regresi Sederhana Dan Asumsi Klasik 45

3.2.6 Pengujian Hipotesis 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....53

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....53

4.1 2 Struktur Organisasi Perusahaan 56

4.2 Karakteristik Responden.....59

4.2.1 Jenis Kelamin Responden 59

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....60

4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas 61

4.4 Analisis Deskriptif 63

4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_1).....64

4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X_2) 68

4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 76

4.5 Analisis Verifikatif.....80

4.5.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 86

4.6 Analisis Korelasi 83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 95

5.2 Saran.....96

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN