BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah yang dicari sebagai berikut :

1. Inovasi produk yang dilakukan pada Distro Maternal Disaster Bandung masih tergolong cukup tinggi, dikerenakan Distro Maternal Disaster Bandung selalu mengembangkan produk baru. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukan bahwa indikator tertinggi terdapat pada indikator produk baru dan yang terendah pada indikator peniruan produk.
2. Kreativitas yang dilakukan pada Distro Maternal Disaster Bandung masih tergolong cukup tinggi, dikarenakan memiliki kepercayaan diri yang kuat. Berdasrkan hasil penelitian yang menunjukan bahwa indikator tertinggi terdapat pada inikator tidak sedang tunduk pada pengawasan kelompok dan yang terendah pada indikator keinginan toleransi terhadap ambiguitas.
3. Keunggulan bersaing yang dilakukan pada Distro Maternal Disaster Bandung masih tergolong cukup tinggi, dikarenakan produk Distro Maternal Disaster Bandung terjangkau semua kalangan. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukan bahwa indikator tertinggi terdapat pada indikator harga bersaing dan yang terendah pada indikator keunikan produk dan kualitas produk.

4. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing.
    a. Secara parsial inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Distro Maternal Disaster Bandung.
    b. Secara parsial kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Distro Maternal Disaster Bandung.
    c. Secara simultan inovasi produk dan kreativitas berpengaruh signifiakan terhadap keunggulan bersaing pada Distro Maternal Disaster Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis mencoba memberikan saran kepada perusahaan mengenai pengaruh inovasi produk dan kreativitas terhadap keunggulan bersaing pada Distro Maternal Disaster Bandung, yaitu sebagai berikut :

1. Inovasi produk yang dimiliki Distro Maternal Disaster Bandung sudah tergolong cukup tinggi tetapi harus lebih ditingkatkan lagi inovaasi produk yang dimilikinya dengan melakukan inovasi produk yang lebih menarik agar membuat konsumen lebih tertarik lag.
2. Kreativitas yang cukup tinggi maka Distro Maternal Disaster Bandung harus lebih banyak memberikan ide – ide desain mengenai cara pembuatan produk agar konsumen tidak bosan dengan produk yang itu – itu aja.

3. Keunggulan bersaing distro terhadap Distro Maternal Disaster Bandung tergolong cukup tinggi maka perusahaan harus mempunyai terobosan – terobosan baru agar bisa unggul dari distro – distri lainnya.
4. Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing adalah postif dan signifikan maka untuk bisa unggul dari distro – distro lainnya perusahaan harus lebih ditingkatkan lagi.