DAFTAR PUSTAKA

Andriyanto, Richard darmawan & Jony oktavian haryanto.2010. *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*. Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 9 Number 1 2010.

Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. *Studi tentang Keputusan Pembelian Smartphone pada Kelas Konsumen Baru di Kota Semarang.* Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 8 No. 1 Juni 2013. ISSN : 1907-6304

Azaria, Phamendyta Aldaning, Srikandi Kumadji, & Fransisca Yaningwati. 2014. *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan efektifitas iklan dalam meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Follower Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 13 No. 1 Agustus 2014

D. K. Gangeshwer. 2013. *E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context.* International Journal of u- and e- Service, Science and Technology Vol.6, No.6 (2013), pp.187-194. ISSN: 2005-4246 (http://dx.doi.org/10.14257/ijunesst.2013.6.6.17)

Erida. 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Intensif terhadap Perilaku WOM (Word of Mouth) Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Provinsi Kelas Eksekutif di Bandung*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 1 No.1 Januari-Juni 2009. ISSN 2085-0972

Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fandy Tjiptono, 2001*, Strategi Pemasaran, Edisi 1,* Penerbit Andi*,* Yogyakarta

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Harianto, Agus & Sri Setyo Iriani. 2014. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014.

Hawkins, Del I. & Mothersbaugh, David L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.* Boston:McGraw Hill-Irwin.

Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Principles of Maeketing.* Ebook (www.pearsonhighered.com)

Manuel, Yosan.2013. *Inovasi dan Dampak Jasa Iklan Berbasis Elektronik (E-Marketing) (Studi Kasus Pada PT Digital Network Venture Indonesia)*. Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013 : 65-69.

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian,* Ghalia Indonesia. Jakarta.

Munawaroh. 2011. *Peluang dan Strategi Penjualan Melalui Internet Marketing.* Jurnal Eco Sains, Volume IX, Nomor 2, Agustus 2011.

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Bandung.

Ratminto & Atik. *2005*. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Sari, Hutami Permita. 2014. *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android.* Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabetha.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* ALFABETA, Bandung.

Sumardi, (2009). "*Word of Mouth Marketing, Fans* dan Peluang Tumbuh", *SWA*, 09/XXV, 30 April – 13 Mei.

Sumardi, Silviana, dan Melina. 2011. The Power Word Of Mouth Marketing. Jakarta : Gramedia.

Sutejo, B. S. (2006). Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. Jurnal Manajemen, 41-43.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE

Tjiptono dan Irawan, 2012. *Total Quality Manajemen,* Yogyakarta : Andi Offset

Trusov ,Michael, Randolph E. Bucklin, & Koen Pauwels. 2009. *Effects of Word-of-Mouth Versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site.* Journal of Marketing, Vol. 73 (September 2009), 90–102, American Marketing Association. ISSN: 0022-2429 (print), 1547-7185 (electronic)

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Aripin. 2014. *Pengertian dan definisi bisnis online.* www.slideshare.net/coemaaripin/pengertian-dan-definisi-bisnis-online

Ketut Krisna Wijaya. 2015. *Jumlah pengguna internet dunia.* https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-internet-dunia-3-miliar

Reska K. Nistanto. 2015. *Pengguna internet Indonesia.* www.tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/Pengguna.Internet.Indonesia.Tembus.88.Juta