## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**
**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii**
**MOTTO ..... iii**
**ABSTRAK ..... iv**
***ABSTRACT*. ..... v**
**KATA PENGANTAR ..... vi**
**DAFTAR ISI ..... viii**
**DAFTAR TABEL ..... xiv**
**DAFTAR GAMBAR ..... xvi**
**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....14

1.2.1 Identifikasi Masalah .....14

1.2.2 Rumusan Masalah ..... 15

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 15

1.3.1 Maksud Penelitian..... 15

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 15

1.4 Kegunaan Penelitian..... 16

1.4.1 Kegunaan Penelitian..... 16

1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 16

1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian ..... 17

1.5.1 Lokasi Peneltian..... 17

1.5.2 Waktu Penelitian..... 17

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka .....19

2.1.1 Persepsi Konsumen Untuk Pembeliaan Online ..... 19

2.1.2 Devinisi Persepsi .....20

2.1.3 Persepsi Resiko .....21

2.1.3.1 Devinisi Persepsi Resiko..... 21

2.1.3.2 Indikator Persepsi Resiko..... 21

2.1.4 Kemudahan ..... 22

2.1.4.1 Definisi Kemudahan .....22

2.1.4.2 Indikator Kemudahan..... 23

2.1.5 Keputusan Pembeliaan .....24

2.1.5.1 Definisi Keputusan Pembeliaan .....24

2.1.5.2 Tahapan Keputusan Pembeliaan .....24

2.1.5.3 Peranan Seseorang dalam Keputusan Pembeliaan ..... 25

2.1.5.4 Proses Keputusan Pembeliaan .....26

2.1.5.5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeliaan ..... 30

2.1.5.6 Indikator Keputusan Pembeliaan .....31

2.1.6 Penelitian Terdahulu .....31

2.2 Kerangka Pemikiran .....33

2.2.1 Keterkaitan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pembeliaan Secara *Online* .....33

2.2.2 Keterkaitam Kemudahan Terhadap Keputusan Pembeliaan .....34

2.2.3 Keterkaitan Persepsi Resiko dan kemudahan Terhadap Keputusan Pembeliaan ..... 35

**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian ..... 38

3.2 Metode Penelitian .....39

3.2.1 Desain Penelitian .....41

3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....46

3.2.3 Sumber Dan Teknik Pengentuan Data .....50

3.2.3.1 Sumber Data .....50

3.2.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....51

3.2.4.1 Uji Validitas ..... 55

3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....59

3.2.4.3 Uji MSI .....62

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 63

3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif .....64

3.2.5.1.2 Analisis Verfikatif..... 65

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....70

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....74

4.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan *Online Shop* .....74

4.2 Karakteristik Responden ..... 75

4.3 Analisis Desktriptif .....76

4.3.1 Analisis Deskriptif Persepsi Resiko..... 76

4.3.2 Analisis Deskriptif Kemudahaan .....82

4.3.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembeliaan..... 86

4.4 Analisis Verifikatif..... 91

4.4.1 Persamaan Regresi Berganda .....91

4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....93

4.4.3 Analisis Korelasi .....98

4.4.4Analisis Koefisien Determinasi ..... 101

4.4.5 Uji Hipotesis ..... 103

4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T)..... 103

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) .....107

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....111

5.2 Saran .....113

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**