DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Gujarati.2003.Ekonometrika Dasar:Edisi Keenam.Jakarta:Erlangga

Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.

- **Jurnal**

Aaker dan David, A, 2009, Manajemen Ekuitas Merek. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama**.**

Danny Alexander Bastian (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.* Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9. Diakses tanggal 16 februari 2015.

Ernani Hadiyati. 2010. Analisis *Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loalitas Pelanggan* .Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi Vol.2 No.2

Haryo Santoso .2015.Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau di Semarang. Seminar Nasional IENACO

Hesti Mayasari.2012. Analisa Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas : Antara Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumen di Kota Padang. Jurnal Manajemen dan akaewirausahaan Vol.3 No.1

Hizkia.B.Anis.2014. Atribut Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. Jurnal EMBA No.2.Vol.1

Maretia Mega.2013. *Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry di Surabaya.* Journal of Business and Banking Vol.3 No.2

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan ,Kualitas Produk , dan Harga Pengaruhnya terhadapP Loalitas Pelanggan Kartu AS* . Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Mochamad Edris. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek

Nila Kasuma Dewi,Se, Gus Andri,Se.,Mm, Sepris Yonaldi,Se.,Mm ,Dosen Program Studi Manajemen. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang).* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 Issn : 2086 – 5031. Diakses Tanggal 27 Maret 2015.

Racmat Hidayat. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank.* Jurnal Ekonomi Bisnis dan akuntansi Ventura Vol 12, no 2 agustus 2009. Diakses tanggal 12 Maret 2015.

Sarini Kodu (2013). *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.* Jurnal Bisnis Dan Manajemen, vol.6 no.3, Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012

Sawarni.2001. Pengaruh *Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen.* Jurnal Ekonomi Bisnis . No.1

SB.Handayani. Analis Faktor Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret. Jurnal Ekonomi Bisnis No 3

SB Handayani , SE MM. Analisa Loyalitas Pelanggan yang dipengaruhi Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan Jurnal Ekonomi – Manajemen– Akutansi, No. 35 / Th.XX / Oktober 2013

Suwarni & Septina Dwi Mayasari. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen.* Jurnal Ekonomi Bisnis, th.16, no.1.Maret 2011. Diakses tanggal 13 desember 2014.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta*

Th.Susetyarsi.2013. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Pada Mobil Toyota Avanza ditinjau dari Segi Interior, Exterior dan Mesin terhadap Loyalitas Konsumen di Semarang.* Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.1

Tjipto, Fandy. 2000. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.Sofjan Assauri. 2011, *Manajemen Pemasaran,* Jakarta:Rajawali Pers.

Umi Narimawati:2008.Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.Bandung.Unikom.