PENGARUH KUALITAS PRODUK HIJAB DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEZORA DI BALUBUR TOWN SQUARE BANDUNG

The Influence QualityProduct and Brand Trust To Costumer Loyalty Mezora in Balubur Town Square Bandung

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam menempuh Jenjang SI

Program Studi Manajemen

Oleh :

Irma Nurherawati

21212210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 6