DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat.2008. *Statistik dalam Kajian Deskriptif, Infensi dan Paramatik*. Jakarta : Kencana Prenada

Bagas Prakosa . 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajar an Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mncapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 2 No. 1 Diakses pada Maret, 2012. Melalui http://www.wiloludjournal.com/ojs/in dex.php/cjsosci/issue/archive

Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.

Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet, Bandung.

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado"*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Covin, J & D. Slevin.1989.*Strategic Management of Small Firms in Hostile & Benign Environments*.Strategic Management Journal.

Cravens, D.W.1996.*"Pemasaran Strategis", Alih Bahasa: Lina Salim,Edisi Keempat, Jilid Satu.*Jakarta : Penerbit Erlangga.

Deswindi, Leli. 2007. *Kecepatan Tingkat Penerimaan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Lama Yang Mengalami Perubahan Dan Produk Inovasi Baru Dalam Upaya Memasuki Dan Merebut Pasar*. Business & Management Journal Bunda Mulia Volume 3 No.2: 19-25.

Echdar,S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Eddy Soeryanto S. 2014.*Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

David, F.R.2011.*Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition*. Prentice Hall,New Jersey.

Ferrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Frese, M., Brantjes A., dan Hoorn, R. 2002. "*Psychological Success Factor of Small Scale Business in Namibia : The Role of Strategy Process, Entrepreneurial Orientation dan the environment",* Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol.7 (10), 259-282.

Harun, Al, Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*.Universitas Padjajaran Bandung

Knight, G. 2000. *Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. Journal of International Marketing*. ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)

Kotler, et al. 2005.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga,Jakarta.

Kotler,P., Armstrong,G., Ang,G.H., Leong,S.M., Tan,C.T., dan Tse,D.K. 2005. *Principles of Marketing: An Asian Perspective.* Singapore: Pearson Prentice Hall.

Lumpkin G.T. and Dess G.G. 1996, *Clarifying the Entreprenuerial Orientation Construct and Linking it to Performance, Academy of Management Review*, Vol 21 No.1 135-172

Moenir, 1995. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasin Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Nanang Hanafiah dan Cucu Suhana. 2012. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung : Refika Aditama

Porter, M.E., (1994), *"Keunggulan Bersaing", Tim Penerjemah Binarupa Aksara*., Jakarta: Binarupa Aksara

Prakoso,B. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2, No.1.www.eprints.undip.ac.id/15063 diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 00.15 WIB

Roger J. Best (2010, p. 150), *Major Sources of Competitive Advantage.* Mc.Graw Hill, International.

Saiman,L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*,Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya .

Schein, E. H. 1996.*Three Cultures of Management: The Key to Organizational Learnin*g, Sloan Management Review, Fall, pp:9-20

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sinkula, J. M., Baker, W.E. and Noordewier, T. 1997. *A Framework for Market Based Organizational Learning:Linking Values,Knowledge and Behavior*, *Journal of the Academy Marketing Science,* Vol. 25, pp:305-318

Sugiyono. 2005. *StatistikUntukPenelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *MetodePenelitianKuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

———. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suryanita A, 2006, *"Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran", Thesis*, Universitas Diponegoro, Semarang

Trianto. 2007. *Model - Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivisme*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger (2001) *Perancangan & Pengembangan Produk.* Salemba Teknika, Jakarta.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Walker, Gordon, (2009), *Modern Competitive Strategy*. Third Edition, Mc.Graw Hill, International.

Weerawardena, Jay. (2003). *"Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy"*. European Journal of Marketing. Vol.37,p.407-429.