DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan salah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....13

1.5.1 Lokasi Penelitian.....13

1.5.2 Waktu Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....15

2.1.1 Orientasi Pembelajaran.....15

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pembelajaran.....15

2.1.1.2 Indikator Orientasi Pembelajaran.....16

2.1.1.3 Tujuan Orientasi Pembelajaran.....17

2.1.1.4 Strategi Orientasi Pembelajaran.....17

2.1.1.5 Media Orientasi Pembelajaran.....18

2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....19

2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....19

2.1.2.2 Sikap Enterpreneur.....20

2.1.2.3 Konsep Orientasi Kewirausahaan.....22

2.1.2.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....23

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....24

2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....24

2.1.3.2 Sumber-sumber Keunggulan Bersaing.....25

2.1.3.3 Konsep Keunggulan Bersaing.....26

2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....28

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya.....30

2.1.5 Kerangka Pemikiran.....31

2.1.5.1 Keterkaitan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing 32
2.1.5.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 32
2.1.5.3 Keterkaitan Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.1.6 Hipotesis.....35

BAB III OBJEK DAN METEDEOLOGI PENELITIAN 36

3.1 Objek Penelitiaan.....36
3.2 Metode Penelitiaan.....37
3.2.1. Desain Penelitian.....38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....45
3.2.3.1 Sumber Data 45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....46
3.2.4.1 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....48
3.2.4.2 Uji Validitas.....49
3.2.4.3 Uji Reliabilitas 52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....55
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....55
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif.....55
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif.....57

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 60

3.2.5.2.1 Uji T 61

3.2.5.1.2 Uji F 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....64

4.1 Gambaran Umum perusahaan 64

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....64

4.1.2 Stuktur Perusahaan.....65

4.2 Karakteristik Responden 67

4.3 Analisis Deskriptif.....69

4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pembelajaran Sebagai Variabel X1....69

4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel X2 .73

4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Y.....79

4.4 Analisis Verifikatif.....86

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 86

4.4.2 Analisis Korelasi 88

4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....91

4.4.4 Uji Hipotesis.....94

4.4.4.1. Pengujian Secara Parsial (Uji T).....94

4.4.4.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F) 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 101

5.1 Kesimpulan.....101

5.2 Saran 103

DAFTAR PUSTAKA.....106

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP