PENGARUH RASIO PROFITABILITAS (ROE) DAN LABA PER LEMBAR SAHAM (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Influence PropitabilityRatios and Earning Per Share To The Stock Price Case Study On The Telecommunication Sector Companies Listed On The Stock Exchange Indonesia

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Ira Siti Sarah

21212806



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016