DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO HIDUP

ABSTRAK.....i

KATA PENGATAR.....iii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah.....12

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis.....13

1.4.2 Kegunaan Akademis.....14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian.....16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Return Saham 17

2.1.1.1 Pengertian Return Saham 17

2.1.1.2 Komponen-Komponen Return Saham..... 18
2.1.1.3 Konsep Return..... 19
2.1.1.4 Rumus Menghitung Return..... 19
2.1.2 Rasio Leverage 20
2.1.2.1 Pengertian Rasio Leverage 20
2.1.2.2 Jenis-Jenis Rasio Leverage 21
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Leverage 23
2.1.2.4 Indikator yang digunakan 24
2.1.3 Rasio Profitabilitas 24
2.1.3.1 Pengertian Rasio Profitabilitas 24
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas 25
2.1.3.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas dan Pengukurannya 26
2.1.3.4 Indikator yang digunakan..... 28
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 28
2.2 Kerangka Pemikiran.....32
2.2.1 Keterkaitan Leverage dan Profitabilitas 33
2.2.2 Keterkaitan Return Saham terhadap Leverage 34
2.2.3 Keterkaitan Return Saham terhadap Profitabilitas 35
2.2.4 Keterkaitan Return Saham terhadap Leverage dan Profitabilitas.....35
2.3 Hipotesis 36
BAB III OBJEK & METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 38
3.2 Metode Penelitian.....39
3.2.1 Desain Penelitian 40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 45

3.2.3.1 Sumber Data 45

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....45

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47

3.2.5.1 Rancangan Analisis 47

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 64

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....64

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....69

4.2 Analisis Deskriptif.....98

4.2.1 Perkembangan Return Saham Perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-201.....98

4.2.2 Perkembangan Leverage Perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014.....106

4.2.3 Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014.....113

4.3 Analisis Verifikatif.....119

4.3.1 Pencapaian Leverage tehadap Profitabilitas.....119

4.3.2 Pencapaian Return Saham Melalui Leverage dan Profitabilitas Perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 123

4.4 Pengujian Hipotesis.....125

4.4.1 Pengujian Hipotesis Leverage dipengaruhi oleh Profitabilitas.....125

4.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial.....127

4.4.3 Pengujian Hipotesis Simultan.....129

4.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....133
5.2 Saran.....135
DAFTAR PUSTAKA.....136
DAFTAR LAMPIRAN.....139