DAFTAR PUSTAKA

Agnes Ligia Pratisitia Walukow,dkk.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. ISSN 2303-1174

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabeta. Bandung

Armin Wakidah ,UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI (2015)**,** *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret*

Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati (2011), *Pengaruh Kualitas Pelayanan ,Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM).* J.DINAMIKA SOSBUD Volume 13 Nomor 2, Desember;179-190

Budi Istiyanto, dkk. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta.* GEMA, Th. XXVII/49/Agustus 2014 - Januari 2015.

Dita Amanah. *Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan.* Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 3 No. 3, November 2011.

Erwin Rediono Tan. *Pengaruh Faktor harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya*. ISSN. 1978-4724

Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti *Tahun 2013, Analisis pengaruh Kualitas produk, harga , Lokas , dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli ulang Konsumen (studi pada Warung makan bebek gendut semarang) Halaman1 Volume 2, Nomor 3, ,ISSN (Online): 2337-3792*

Hizkia B. Anis, dkk. *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.* Jurnal EMBAVol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 254-263ISSN 2303-1174

Hendra Fure**.** *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283. ISSN 2303-1174

I Kadek Suarjana. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan GaneshaJurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)

I wayansastrawan. 2015.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lama Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng* Vol:5 No; 1

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Terjemahan: Benjamin Molan, Jakarta, Prenhallindo.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid1. Jakarta

Lupiyoadi, Hamdani. 2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat Jakarta.

Mohamad H.P. Wijaya. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado.* Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174

Muhammad Fakhru Rizky Nst,dkk. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No.02 Oktober 2014. ISSN 1693-7619

Muhammad Wahyu Ali A. H.1, Handoyo Djoko.W.2, Sari Listyorini3 (2013), *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Hal. 1-9*

Oghojafor Ben Akpoyomare, dkk. *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis.* American Journal of Business and ManagementVol. 1, No. 4, 2012, 196-201

Rahadian Ali Oetomo2012 ,*Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*

Sugiyono (2008). *Metode penelitian pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung.*

Suzy Widyasari. *Analisi Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang).* ISSN. 1693-9727

Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Umi Narimawati (2008). *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Unikom Bandung.*

Umi Narimawati, Linna Ismawati, & Sri Dewi Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Yuzwar (2009). *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Supermarket Madinah Syariah Plaza Millenium Medan.*

www.kulinerbandung.com

www.martabakbolu.com

http://mahardhikaputra31.blogspot.co.id/2010/11/pengaruh-promosi-terhadap-peningkatan.html

http://wwwkumpulanskripsi.blogspot.co.id/2008/11/pengaruh-kualitas-produk-promosi-dan.html

http://www.slideshare.net/dadikhardian/analisis-pengaruh-promosi-harga-dan-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian-kondadik-hardian-d-1005160674-presentase