DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian 1

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1. Identifikasi Masalah 8

1.2.2. Rumusan Masalah 9

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4.Kegunaan Penelitian..... 10
1.4.1. Kegunaan Praktis 10
1.4.2. Kegunaan Akademis 11
1.5.Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1. Lokasi Penelitian..... 11
1.5.2. Waktu Penelitian..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1.Kajian Pustaka..... 13
2.1.1. Promosi 13
2.1.1.1.Pengertian Promosi 13
2.1.1.2.Fungsi Promosi 14
2.1.1.3.Indikator Promosi..... 15
2.1.2. Lokasi..... 17
2.1.2.1.Pengertian Lokasi..... 17
2.1.2.2.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi..... 17
2.1.2.3.Indikator Lokasi 19
2.1.3. Keputusan Pembelian..... 19
2.1.3.1.Pengertian Keputusan Pembelian..... 19
2.1.3.2.Proses Pengambilan Keputusan 20
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu..... 22
2.2.Kerangka Pemikiran..... 24
2.2.1. Keterkaitan Antar Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 24
2.2.2. Keterkaitan Antar Lokasii Terhadap Keputusan Pembelian. 25

2.2.3. Keterkaitan Antar Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian 25

2.3.Hipotesis 27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1.Objek Penelitian 28

3.2.Metode Penelitian 29

3.2.1. Desain Penelitian 31

3.2.2. Operasionalisasi Variabel 34

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 37

3.2.3.1.Sumber Data 37

3.2.3.2.Teknik Penentuan Data 38

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 38

3.2.4.1.Uji Validitas 41

3.2.4.2.Uji Reabilitas 42

3.2.4.3.Uji MSI 44

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47

3.2.5.1.Rancangan Analisis 48

3.2.5.2.Pengujian Hipotesis 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Hasil Pembahasan 61

4.1.1. Sejarah Perusahaan 61

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 65

4.1.3. Karakteristik Responden 67

4.1.3.1.Jenis Kelamin Responden 67

4.1.3.2.Usia Responden..... 68

4.2.Pembahasan Penelitian..... 70

4.2.1. Analisis Deskriptif 70

4.2.1.1.Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X1)..... 71

4.2.1.2.Analisis Desktriptif Variabel Lokasi (X2) 78

4.2.1.3.Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) . 83

4.2.2. Analisis Verifikatif..... 90

4.2.2.1.Analisis Regresi Linear Berganda..... 90

4.2.2.2.Uji Asumsi Klasik..... 92

4.2.2.3.Analisis Korelasi 96

4.2.2.4.Analisis Koefisien Determinasi 98

4.2.3. Pengujian Hipotesis..... 100

4.2.3.1.Uji Hipotesis Parsial (Uji-t) 100

4.2.3.2.Uji Hipotesis Simultan (Uji-F)..... 104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan 106

5.2.Saran..... 107

DAFTAR PUSTAKA..... 109

LAMPIRAN