KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulilah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan ridhoNya, serta shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulisan Skripsi ini yang berjudul **"PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARTABAK BOLU GOLDEN BELL"**, dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu persyaratan guna Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Program Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

3. Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia sekaligus dosen Penguji I.
4. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, kesabaran dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi dan selalu memberikan saran yang bermanfaat bagi penulis.
5. Dr. Ir. H. Adang Widjana, Drs., M.M. selaku dosen Penguji II yang telah memberikan arahan serta saran dalam Penulisan Laporan Skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff khususnya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Mama, Papah, Kaka dan Kaka Ipar, Keponakanku Naura dan semua keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan materi.
8. Buat Ricky Lasmana yang udah selalu ada, selalu nemenin, selalu ngasih semangat, yang selalu ngasih keceriaan. Makasih yah. I Love You hehe
9. Untuk Teman, Sahabat Sekaligus Keluarga Abang House Novianti Anggiani, Elin Mega Anggarani, Purnama Ramadhan, Yosafat Sihombing, Andiyanto Saputro, Bagus Harlianto, M. Abdurrahman, Pebri Ramadhan, Ari Septiana, dan Abdurrahman Nurjaman. Terimakasih atas motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Serta Claresta Olivianeu dan teman-teman kelas Manajemen 4, kelas Manajemen Pemasaran, dan teman-teman bimbingan Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si yang telah menemani, memberikan informasi dan bertukar pikiran selama ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya, dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis ucapkan semoga apapun yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini akan mendapat balasan rahmat dan hidayah-Nya dari Allah SWT, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, September 2016
Penulis,

Kuswantiningsih
NIM. 21212156