PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARTABAK BOLU GOLDEN BELL

The Effect of Promotion and Location Influence on Purchase Decision on MARTABAK BOLU GOLDEN BELL

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata 1
Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:
KUSWANTININGSIH
NIM. 21212156



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016