DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis.....12

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1. Lokasi Penelitian 13
1.5.2. Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Kompetensi Wirausaha 14
2.1.1.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha 14
2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha 15
2.1.1.3 Elemen - elemen Kompetensi Wirausaha 19
2.1.2 Orientasi Pasar 23
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar 23
2.1.2.2 Ruang Lingkup Orientasi Pasar 24
2.1.2.3 Elemen-elemen Orientasi Pasar 28
2.1.3 Kinerja Bisnis 31
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis 31
2.1.3.2 Ruang Lingkup Kinerja Bisnis 33
2.1.3.3 Elemen-elemen Kinerja Bisnis 37
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 38
2.2 Kerangka Pemikiran 39
2.2.1 Keterkaitan Kompetensi wirausaha dengan Kinerja Bisnis 41
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis 42
2.2.3 Keterkaitan Kompetensi wirausaha dan Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis 42

2.3 Hipotesis 43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 45

3.2 Metode Penelitian 46

3.2.1 Desain Penelitian 47

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 50

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 52

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 54

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 55

3.3 Metode Analisis Data 56

3.3.1 Analisis Data Kualitatif 56

3.3.2 Analisis Kuantitatif 56

3.3.2.1 Uji Realibitas 57

3.3.2.2 Uji Validitas 58

3.5.2.3 Analisis Regresi 59

3.5.2.4 Uji Asumsi Klasik 60

3.5.2.4.1. Uji Normalitas 60

3.5.2.4.2. Uji multikolinearitas 61

3.5.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas 61

3.5.2.5 Uji Korelasi 62

3.5.2.6 Koefisien Determinasi (R^2) 62

3.5.2.7. Uji Hipotesis 63

3.5.2.5.1. Uji t 63

3.5.2.5.2. Uji F 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....65

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....65

4.2 Karakteristik Responden.....66

4.3 Analisis Deskriptif 68

4.3.1 Variabel Kompetensi Kewirausahaan 68

4.3.2 Variabel Orientasi Pasar.....71

4.3.3 Variabel Kinerja Bisnis 76

4.4 Analisis Verifikatif.....79

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 79

4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....81

4.4.3 Analisis Korelasi 85

4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 87

4.4.5 Uji Hipotesis.....89

4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 89

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 94

5.2 Saran 95

DAFTAR PUSTAKA.....97

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP