BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Komunikasi Organisasi (X_1) pada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek rata-rata masuk dalam kriteria baik. Hal ini berkaitan dengan yang dipaparkan oleh Pace (Dalam Merysha: 2015) yang menyatakan bahwa Komunikasi organisasi terdiri dari persepsipersepsi atas unsur-unsur organisasi dan pengaruh unsur-unsur tersebut terhadap komunikasi. Pengaruh ini didefenisikan, disepakati, dikembangkan dan dikokohkan secara berkesinambungan melalui interaksi dengan anggota organisasi lainnya. Pengaruh ini menghasilkan pedoman bagi keputusan-keputusan dan tindakan tindakan individu dan mempengaruhi pesan-pesan mengenai organisasi..

   Komitmen Organisasi (X_2) pada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek rata-rata berada pada kriteria Cukup/Sedang. Hasil diatas berkaitan dengan pendapat yang dinyatakan oleh Robbins (2001: 186) bahwa komitmen organisasi adalah sampai tingkat mana seseorang karyawan memihak pada suatu organisasi tertentu dan tujuan-tujuannya, dan berniat memelihara

keanggotaan dalam organisasi itu. Komitmen organisasi yang tinggi berarti terdapat kepemihakan kepada organisasi yang tinggi pula. Komitmen sebagai prediktor kinerja seseorang merupakan prediktor yang lebih baik dan bersifat global, dan bertahan dalam organisasi sebagai suatu keseluruhan daripada kepuasan kerja semata.

Kepuasan Kerja (Y) pada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek termasuk dalam kategori "Baik" Hal tersebut terkait dengan pernyataan Robert (Dalam Mustika: 2013) Secara teoritis kepuasan kerja merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi individu dalam bekerja untuk mendapatkan hasil yang optimal. Kepuasan kerja merupakan penilaian pekerja yaitu seberapa jauh pekerjaannya secara keseluruhan memuaskan kebutuhannya.

2. Komunikasi Organisasi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek. Komunikasi organisasi memiliki hubungan yang sangat kuat dengan kepuasan kerja karyawan, arah positif menggambarkan bahwa jika komunikasi organisasi baik maka kepuasan kerja karyawan meningkat.

   Komitmen organisasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja. Nilai korelasi positif menunjukkan bahwa hubungan antara Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja searah. Jika komitmen organisasi meningkat maka kepuasan kerja juga meningkat dan begitu pula sebaliknya.

Hasil perbandingan antara nilai secara parsial Komunikasi organisasi dan Komitmen organisasi terhadap kepuasan kerja, nilai yang paling besar yaitu Komunikasi organisasi.

3. Terdapat pengaruh signifikan dari komunikasi organisasi dan komitmen organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan sesuai dengan persyaratan bahwa F-hitung lebih besar daripada F-tabel. Hasil perbandingan antara nilai secara parsial dan nilai secara simultan maka diketahui bahwa nilai yang paling besar yaitu nilai pada simultan.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh komunikasi organisasi dan komitmen organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek, penulis mencoba memberikan saran kepada PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek. Adapun saran yang ingin disampaikan adalah:

1. PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek perlu untuk mengevaluasi sarana prasarana komunikasi yang dipakai di perusahaan sehingga tercipta komunikasi yang efektif antar karyawan tanpa terkecuali. Diadakannya beberapa kegiatan yang bertujuan untuk saling bertemunya antar karyawn seperti senam pagi atau diskusi rutin sesuai waktu yang disepakati.
2. Untuk meningkatkan komitmen karyawan di PT. Clariant Kujang Catalysts Cikampek maka perlu memperhatikan penempatan kerja karyawan sesuai dengan keahlian masing-masing sehingga karyawan akan merasa nyaman dan betah bekerja.

3. Kepuasan kerja karyawan dapat ditingkatkan dengan memperhatikan kondisi komunikasi yang memiliki pengaruh paling besar namun disamping itu komitmen organisasi juga harus ditingkatkan, salahsatu caranya yaitu memberikan kesempatan bagi karyawan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi didukung secara finansial oleh perusahaan.