Daftar Pustaka

Abi Rikobi. 2015 .Video *Ilustrasi Kreatif Tentang Kuliner Kota Bandung Untuk Menunjang Pariwisata*. Jurnal Sketsa, Vol.II No.1 April 2015

Aditya Bagus Indratama dan Yessy Artanti.2014.*Pengaruh Citra Merek dan Promosi penjualan Terhadap Keputusan Nasabah memiliki Tabungan Bank Syariah Mandiri.* Jurnal Ilmu Manajemen |Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014

Basuki.2012.Korelasi Antara Pengalaman Prakerin, Sikap Mandiri dan Prestasi Belajar Bidang Produktif Dengan Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Program Keahlian Teknik Mesin (TM) di SMK Negeri 6 Malang.

Bobby Karim, Altje Tumbel dan Djurwati Soepeno.2015.*Pengaruh Fasilitas,Strategi Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Muscle Gym Manado.*Jurnal Emba Vol.3 No.1 Maret 2015

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas.2014.*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Vol.2 No.3 September 2014

Devi Indrawati.2015.*Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya"*.Volume 15, No. 2, Juli – Desember (Semester II) 2015.

Gendut Sukarno.2011.*Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Kreatifitas Strategi Pemasaran*. Ekuitas Vol. 15 No. 3 September 2011

Husien Umar, 2005. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,* Bandung: Alfabeta.

Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto.2013.*Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cingcau Station Surabaya*.Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013)

Ihda La Aleiyya, Handoko Djoko Waluyo dan Widayanto.Pengaruh Inovasi Baru, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple Ipad (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Ipad di Fisip Undip Semarang).Diponegoro Journal Of Social And Politic tahun 2014

Indra Nurahman.2016.*Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung).* Journal of Business Management and Enterpreneurship Education | Volume 1, Number 1, April 2016

Imelda Yuliana dan Heru Suprihhadi.2016.*Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016

Jackson R.S. Weenas.2013.*Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*.Jurnal Emba Vol.1 No.4 Desember 2013

Jalal Hanaysha, Haim Hilman dan Noor Hasmini Abdul-Ghani.2014. *Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Automotive Industry*. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 11, November 2014

Jonathan Sarwono.2006. *Metodologi Penelitian Kuantitaif & Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu

Kotler, Philip,Kevin, lane Keller.2007.*Manajemen Pemasaran,Edisi 12 jilid 1*.Jakarta: PT Indeks

Nur Faedah.2016.*Pengaruh Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Di Samarinda.* eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 1, 2016

M. Saleh Lubis.2016.*Efek Mediasi Nilai Pelanggan Atas Pengaruh Reputasi dan Iklan Luwak White Coffe Terhadap Perilaku Words of Mouth (WOM) Pelanggan.* e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 4, Nomor 1, Januari 2016

Putu Sukarmen, Andi Sularso., Deasy Wulandari.2013.*Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).*Jeam Vol XII No. 1/2013

Priscilla Djimantoro dan Marcella Claudia.2016.*Analisa Kepercayaan Konsumen Terhadap Merek Restoran Carl's JR.Surabaya.* Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 4, No 1 (2016)

Ria Triani Putri, Dwi Novirani, Dwi Kurniawan. 2015 .*Formulasi Strategi Menghadapi Persaingan Industri Kuliner Pada Eins Bistro & Boutique Di Bandung.* Jurusan Teknik Industri Itenas | No.2 | Vol.03

Sanny Ekawati dan Yoga Aryadirda.2015.*Pengaruh Brand Image, Brand Awereness, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta*. Jurnal Ekonomi/Volume XX, No. 03, November 2015

Sopa Martina dan Ramdan Purnama Adimulya.2013.*Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta*. junal Khasanah Ilmu Vol. 4 No. 2 September 2013

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* ISBN 978-979-8433-24-5. Bandung: CV.Alfabeta

Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung :Alfabeta cv.

Tamamudin.2012.*Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina).* Jurnal penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012

Tomi Kurniawan dan Mudiantono.2013.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic di Raharjo Motor, Jepara.*Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013

Umi Narimawati.2008.*Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi* Bandung: Agung Media.

Umi, Narimawati., Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. *PENULISAN KARYA ILMIAH: Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis