DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Rumusan Masalah 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Kegunaan Penelitian 10
1.5.1 Kegunaan Praktis 10
1.5.2 Kegunaan Akademis 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Inovasi Produk 13
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk 13
2.1.1.2 Kategori Produk Baru 14
2.1.1.3 Proses Penerimaan Konsumen Terhadap inovasi Produk. 15
2.1.1.4 Indikator Inovasi Produk. 16
2.1.2 Merek 16
2.1.2.1 Pengertian Merek 16
2.1.2.2 Lingkup Penetapan Merek 17
2.1.2.3 Unsur Merek 17
2.1.2.4 Strategi Penentuan merek 18
2.1.2.5 Pengertian Citra Merek 18
2.1.2.6 Indikator Citra Merek 19
2.1.3 Keputusan Pembelian 20
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 20
2.1.3.2 Tahap-Tahap Proses Keputusan pembelian 20
2.1.3.3 Jenis Jenis Proses Pembelian. 22
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian. 23
2.2 Kerangka Pemikiran 26
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 28
2.2.1.1 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian... 28
2.2.1.2 Keterkaitan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 28
2.2.1.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 29
2.3 Hipotesis 31

III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian..... 33
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.2.4.1 Uji Validitas 43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 46
3.2.4.3 Uji MSI 49
3.2.5 Rancangan Analisis dan pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.1.1 Analisis deskriptif/kualitatif 50
3.2.5.1.2 Analisis verifikatif/kuantitatif..... 51
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 60
4.1.1 Sejarah Perusahaan 60
4.1.2 Struktur Organisasi 61
4.1.3 Uraian Tugas 62
4.2 Karakteristik Responden 63
1. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin 63
2. Karakteristik berdasarkan usia 65
4.3 Analisis Deskriptif/Kualitatif..... 66
4.3.1 Variabel Inovasi Produk (X1) 67
4.3.2 Variabel Citra Merek (X2) 73
4.3.3Variabel Keputusan Pembelian (Y) 80
4.4 Analisis Verifikatif..... 86
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... 87
4.4.3 Analisis Korelasi 92
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 94
4.4.5 Pengujian Hipotesis 97
V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran 105

DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN-LAMPIRAN