LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN YAGI YAGI DI EASY CAFÉ BANDUNG

The Innfluence Of Product Innovation And Brand Image On Yagi Yagi Snacks Purchasing Decision At Easy Cafe Bandung

RESA IRAWAN
21211120

Telah Disetujui Dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada

September, 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizki Zulfikar, SE.,M.Si
NIP . 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.DR.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec. Lic
NIP . 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr.Raeni Dwi Santy, SE.M.Si.
NIP . 4127.34.02.006