DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN KEASLIAN..... ii
MOTTO..... iii
ABSTRACK..... iv
ABSTRAK..... v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 12
1.4.2 Kegunaan Teoritis..... 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 14
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 14
1.5.2 Waktu Penelitian..... 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Halaman

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 Rasio Lancar (CR) 16

2.1.2 Laba Per Lembar Saham (EPS) 17

2.1.3 Harga saham 18

2.1.3.1 Saham..... 20

2.1.3.2 Harga Saham..... 21

2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel 22

2.1.4.1 Pengaruh Rasio Lancar Terhadap Harga Saham 23

2.1.4.2 Pengaruh Laba per lembar saham Terhadap Harga Saham 22

2.1.4.3 Pengaruh Rasio Lancar dan Laba per lembar saham Terhadap Harga Saham 23

2.1.5 Studi empiris Penelitian Terdahulu..... 23

2.2 Kerangka Pemikiran 28

2.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31

3.2 Metode Penelitian 32

3.2.1 Tahapan Penelitian 33

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 34

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 37

3.2.3.1 Sumber Data Penelitian ……..... 37

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……..... 37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……...…..... 38

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis …..... 39

3.2.5.1 RancanganAnalisis ……..…….…..... 39

3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif (Kuantitatif) ...…….. 39

3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Analisis Verivikatif (Kuantitatif) ……. 40

3.2.5.2 Uji Hipotesis ……..... 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51

4.1 Hasil Penelitian ……..... 51

4.1.1 Gambaran Umum Sejarah Perusahaan Tekstil..... 51

4.2 Analisis Deskriptif..... 52

4.2.1 Perkembangan Current Rasio Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Di BEI 52
Periode 2011-2014……. 53

4.2.2 Perkembangan Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Sektor Tekstil 53
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 …….. 54

4.2.3 Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Di BEI Periode 54
2011-2014 …… 55

4.3 Analisis Verifikatif…….. 57

4.3.1 Asumsi Klasik ……..

4.3.2 Analisis Regresi Berganda…… 58

4.3.3 Pengujian Hipotesis……

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 89

5.2 Saran..... 90