PENGARUH SUMBER DAYA STRATEGIS DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA USAHA PADA BARGO BARBERSHOP DI GEGERKALONG-KOTA BANDUNG

The Influence of Resource Strategic and Competitive Advantage to Firm Performance on Barbershop in Gegerkalong-Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

VICYA SANDRA DAMAYANTI

NIM : 21212211



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016