DAFTAR PUSTAKA

Aditya Hermawan dan Harti, 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.* Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013.

Andre Dwi Trisnawan,dkk (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang.* Jurnal Manajemen. Diakses tanggal 2 April 2016.

Basrah Saidani, dkk (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*.Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 30 Maret 2016.

Brian Alfredo Kaligis,dkk (2014). *Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada PT. Hasrat Abadi Manado.* Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 25 Maret 2016.

Ch. Endah Winarti (2015). *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT. Nissan Motor Indonesia Jl. MT. Haryono Kav 10 Jakarta Timur*.Jurnal Manjemen.Diakses tanggal 30Maret 2016.

Dewi Urip Wahyuni (2008).*Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 1 April 2016.

Hizkia Elfran Mawey, 2013. *Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado.* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801, ISSN 2303-1174

Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,* Cet ke 6. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ika Putri Ismayanti. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan "Soto Angkringan Mas Boed" di Semarang). Diakseas tanggal 3 Maret 2016.

Imam Ghazali.2011.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19. Semarang :Badan Penerbit UNDIP.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua

Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip; Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran.Jilid 1.

Erlangga : Jakarta.

Lara Juwita (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di PT. Telkom Padang.* Diakses tanggal 5 Maret 2016.

Rachmat Hidayat. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank.* Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura no Vol 12, 2 Agustus 2009. Diakses tanggal 12 Maret 2016.

Ratih Hurriyati. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.

Rico Saputra dan Dosen Prof. Hatane Semuel, SE.M.S (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo.*Jurnal Manjemen. Diaksestanggal 25 Maret 2016.

Schiffman,leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. Perilaku Konsumen (edisi ketujuh). PT. Indeks. Jakarta.

Sri Utami Rahayuningsih. 2008. Sikap (Attitude) (Online) http:// www.Attitude.blogspot.com, diakses 28 Maret 2016

Sugiyono. 2005. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Statistik Untuk Penelitian. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Memahami Penelitian Kuantatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono Santosa. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods).*Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Supriyadi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.*Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No 1, Januari 2016. Diakses 15 Juli 2016.

Tjipto, Fandy. 2000. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. CV. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.

Vivi Maesyaroh (2013). *Analisis pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian handphone Blackberry pada mahasiswa manajemen ekstensi fakultas ekonomi USU.*Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 1 April 2016.

Wening Mustikasari (2010).*Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik.*Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 1 April 2016.

Yudhi Soewito (2013). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.*Jurnal Manjemen. Diakses tanggal 1 April 2016.