# PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA CBR 150R (Survey pada PT. Daya Anugrah Mandiri Soreang Kab. Bandung)

***Influence Consumer Attitudes and Quality of Products to Purchasing Decision Honda CBR 150R Motorcycle (Survey on PT. Daya Anugrah Mandiri Soreang Bandung District)***

## SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**

**menempuh Jenjang Strata Satu**

**Program Studi Manajemen**


**Oleh :**

**ANNISA MUKAROMAH**

**21212191**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2016**